



BILAN D'ACTIVITÉ

2022

ASSOCIATION LA MÊLÉE

27 RUE D'AUBUISSON 31000 TOULOUSE - 05 32 10 81 20 - INFO@LAMELEE.COM

SIRET : 44371783000055 - APE : 6311Z - TVA Intracommunautaire : FR 95443717830

lamelee.com

Sommaire

1 / La Mêleép.04

- L'association
- Les pôles
- L'équipe & le conseil d'administration
- Le projet data

2 / Le pôle talentsp.12

- La formation
- JobsTIC
- Numérique pour Elles

3 / Le pôle transnum et cybersécuritép.16

- Le réseau d'experts
- Les actions de sensibilisation
- Les actions d'accompagnement

4 / Le pôle innovation, entrepreneuriat, numérique responsablep.22

- L'innovation
- Le Comité Open Innovation Occitanie
- Numérique responsable
- Le Starter
- Les programmes d'accompagnement

5 / Le pôle inclusion numérique...p.35

- L'inclusion numérique
- RhinOcc

6 / Le pôle adhérents et écosystèmep.40

- Les adhérents
- Les commissions
- Les tiers-lieux

8 / Le pôle communication, vidéo & techp.55

- Les actions de communication
- Les réseaux sociaux
- Vidéo & tech
- Mide-news

9 / Les événements marquants ...p.61

- Les Trophées de l'Economie Numérique
- La Nuit des Réseaux
- La Mêleé Numérique

1

LA MÊLÉE

La Mêlée

DEPUIS PLUS DE 20 ANS...

Créée en 2000, l'association La Mêlée est le facilitateur Occitan du numérique et rassemble ses nombreux utilisateurs et experts sur l'ensemble de la Région. Au cœur d'un écosystème particulièrement dynamique et innovant, La Mêlée est un véritable laboratoire d'idées et de projets, un «think tank» et un «do tank».

L'association anime un réseau de plus de 500 adhérents et 20 000 professionnels : startuppeurs, chercheurs, investisseurs, étudiants, grands groupes, institutionnels, chefs d'entreprises, citoyens ou simplement curieux, ils ont tous en commun la passion du digital et l'innovation.

Notre mission est de participer au rayonnement de la Région Occitanie et de ses territoires :

- Contribuer à la transformation et la sécurité numérique des organisations.
- Favoriser l'émergence des talents, des nouvelles formes de travail, de la formation, contribuer à l'éducation de chacun(e) mais aussi la diversité et la mixité.
- Participer à l'inclusion numérique et à la réduction des fractures sur les territoires.
- Accélérer l'entrepreneuriat, l'open innovation et le numérique durable

+500
ADHÉRENTS
DE TOULOUSE
À MONTPELLIER

+300
ÉVÈNEMENTS/AN
EN OCCITANIE

16
COMMISSIONS
THÉMATIQUES D'UN
RÉSEAU RÉGIONAL

La Mêlée

NOS PILIERS

#TRANSFONUM

Notre rôle est de sensibiliser les organisations aux enjeux de la transformation numérique et de la cybersécurité, et de les accompagner via notre réseau d'experts de la transition, de la feuille de route à l'opérationnel.

#INNOVATION #ENTREPRENARIAT #NUMERIQUE RESPONSABLE

D'une part, nous proposons aux entreprises et institutionnels d'accélérer leurs démarches d'innovation.
D'autre part, l'entrepreneuriat est un axe de développement au sein de La Mêlée, pour faciliter l'accès à la création d'entreprises innovantes.

#TALENTS

Nous rassemblons les acteurs de l'emploi et de la formation des métiers du numérique. Promotion de l'emploi, acculturation, formation... Nous développons des initiatives et événements tout au long de l'année sur l'ensemble de l'Occitanie.

#INCLUSION NUMERIQUE

Pour que la révolution numérique ne s'accompagne pas d'un accroissement de la fracture numérique, nous proposons différentes actions : pilotage, formations, conférences, ateliers, groupes de travail et accompagnement des publics.

LES PÔLES

Nos piliers sont répartis au sein de quatre pôles thématiques, ainsi que des pôles fonctionnels : le pôle adhérents et écosystèmes, le pôle communication, vidéo & tech.

L'ÉQUIPE PERMANENTE EN 2022



Association LA MÊLÉE
FACILITATEUR DU NUMÉRIQUE
EN OCCITANIE

TEAM MÊLÉE



Édouard FORZY
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE



Angélique BAZALGUES
RESPONSABLE ADMINISTRATIVE
ET FINANCIÈRE



Nada AMAZIAN
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

PÔLE ADHÉRENTS & ÉCOSYSTÈME



Hugo MEURISSE
RESPONSABLE PÔLE ADHÉRENTS
& ÉCOSYSTÈME



Bastien LANGLAIS
RESPONSABLE TIERS LIEUX & ÉCOSYSTÈME



Margaux ARMENDARIZ
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIELS



Charlotte OLTRA
CHARGÉE DE COMMUNICATION

PÔLE COMMUNICATION, VIDÉO & TECH



Benoît SAINTE MARIE
RESPONSABLE PÔLE COMMUNICATION



Ylona ADJOVI
CHARGÉE DE COMMUNICATION



Sofia HAVERLANT
CONCEPTRICE GRAPHIQUE



Angèle RISSO
RESPONSABLE DE PRODUCTION & RÉGIE VIDÉO



Clément AUSSENAC
CHARGÉ DE PRODUCTION & RÉGIE VIDÉO



Léa SEMIRAMOTH
CTO/CDO (TECHNIQUE ET DATA)



Thomas LE BIHAN
DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE



Clément SEILHAN
RESPONSABLE MID E-NEWS

PÔLE INCLUSION



Louis SAIGUEIRO
RESPONSABLE PÔLE INCLUSION
& COORDINATION RHINOCC



Lucas GRIMAL
CHARGÉ DE MISSION



Maha BOULAJOU
CHARGÉE DE COMMUNICATION



Jérémy OZON
CONSEILLER NUMÉRIQUE

L'ÉQUIPE PERMANENTE EN 2022



Association LA MÊLÉE
FACILITATEUR DU NUMÉRIQUE
EN OCCITANIE

TEAM MÊLÉE



Édouard FORZY
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION

PÔLE TALENTS, EMPLOI, FORMATION



Corentin PEYROT DES GACHONS
RESPONSABLE PÔLE
TALENTS, EMPLOI, FORMATION



Florence MELOU
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
CHIEFFE DE PROJET FORMATION



Camille COLLAS
CHARGÉE DE COMMUNICATION



Marie DUPIC
CHARGÉE RH & FORMATION



Ariane MEYER
CHARGÉE DE PROJET

PÔLE INNOVATION, ENTREPRENEURIAT ET NUMÉRIQUE DURABLE



Bastien INGWEILLER
RESPONSABLE PÔLE INNOVATION
ENTREPRENEURIAT & NUMÉRIQUE DURABLE



Clément BOLOGNESI
ASSISTANT INNOVATION & BUSINESS



Léa MARROT
CHARGÉE DE COMMUNICATION
ASSISTANTE INNOVATION & BUSINESS



Clotilde MAURY
CHARGÉE DE PROJET NUMÉRIQUE
RESPONSABLE



Quentin RICHARD
CHEF DE PROJET MÉTEOFAB



Matias ESTAÑO
RESPONSABLE LE STARTER



Salem CHOUGAR
CONCEPTEUR GRAPHIQUE LE STARTER



Albin MONCHY
CONCEPTEUR GRAPHIQUE LE STARTER



Anthony CARCAILLON
CHEF DE PROJET INCUBATEUR ÉTUDIANT

PÔLE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET CYBER SÉCURITÉ



Constance DESEINE
RESPONSABLE PÔLE TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE & CYBER SÉCURITÉ



Elise BRUNET
CHEFFE DE PROJET



Audrey PEPIN
CHEFFE DE PROJET

ANTENNE MONTPELLIER



Shaina BESSE
RESPONSABLE ANTENNE MONTPELLIER



Sylvie LAUNAY
CHARGÉE DE MISSION TALENTS & ADHÉRENTS



Cassandra MARC
CHARGÉE DE MISSION INCLUSION



Alicia CHAZEAUD
CHARGÉE DE COMMUNICATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Edouard Forzy
Président
La Mêlée



Sabine Carillo-bégon
Vice-présidente, déléguée «
talents »
Consultante si finance et achats -
Cabexi



Pierre Borda
Vice-président
Consultant sénior
Cabinet Setics



Henry Vincent
Vice-président trésorier
Président
Groupe freelancr



Thierry Arene
Vice-président, délégué
transformation numérique
Expert crm-erp
Crm erp catalyst



Philippe Bourgela
Vice-président
Cargo



Alexandre Borderies
Vice-président délégué innovation
Marketing produit Developpement
logiciel
Berger-Levrault



Fabien Bonnefille
Trésorier Adjoint
President Fondateur
Yko Solutions



Jerome denis
Vice président
Co-directeur
Vrjam



Christophe Audouin
Administrateur
Delegue Regional
Occitanie
Suez



Thierry Pajaud
Vice Président « Numérique
Durable »



Jean- Christophe Russier
Administrateur
Ceo
Keetiz



Céline Jourdan
Vice-présidente
Community Manager /
Redactrice Web



Laura Thiant
Secrétaire Générale
Dirigeante
Odysseure



Fabrice Decomarmond
Administrateur
President & Ceo
Withyou



Stanislas Borowski
Administrateur
Directeur Adjoint Open
Innovation
Daher

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Corine Verdier
Administratrice
Zi Portage Et Sciences Po



Frederic Malfilatre
Administrateur
Responsable Commercial
Entreprises
Harmonie Mutuelle



Mélodie Cazenave
Administratrice
Directrice Générale Des
Opérations
Greenowl



Adjaratou Assani
Administratrice
Animatrice Territoriale
Gip E-santé Occitanie



Janick Deny
Administratrice
Ex-drh



Christian Amice
Administrateur
Consultant En Cybersécurité
Et Confidentialité Des
Données
Links



Yannick Bournazel
Administrateur
Chargé De Mission
Innovation
Mutuelle Des Motards



Olivier Gullaud
Administrateur
Responsable
Developpement Occitanie
Montpellier Business
School



Yannick Jassin
Administrateur
CO- Fondateur
Yoop Digital



Camille Jounot
Administratrice
Conseillère En Création
D'entreprise
Numbr Toulouse



Jean-pierre Jessel
Administrateur
Professeur
Université Paul Sabatier
Toulouse Iii



Yannick Puget
Administrateur
Directeur Services &
Innovation
Imsa



Laurent Barrere
Administrateur
Chief Executive Officer
Vnr



Alix Howard
Administratrice
Consultante Transfo
Digitale Et Conduite Du
Changement
Sqli



Sebastien Saffon
Administrateur
Directeur Des
Technologies Et De
L'innovation
Groupe Hbf



Laurent Caplat
Administrateur
Gerant
Bienmanger.Com / Bm
Services

LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Une journée de séminaire d'équipe sur le site de Montpellier en juillet 2022 a regroupé l'équipe des collaborateurs, site de Toulouse et de Montpellier, le temps d'une journée et d'une soirée.

Le but de la journée était de faire un point sur les actualités internes mais aussi la démarche du label EnVol que La Mêleé a obtenu par la suite, et de travailler sur des problématiques internes de fonctionnement et de process afin de faire réfléchir l'ensemble de l'équipe mais aussi quelques membres du CA et s'en servir pour faire de l'amélioration continue.

Une quarantaine de collaborateurs et membres du CA étaient présents sur la journée et une soixantaine de personnes sur la soirée.

La journée a été suivie d'une soirée adhérents dans une paillote pour rencontrer les nouveaux adhérents montpelliérains et partager un moment de convivialité.

En avril et en octobre, deux autres journées ont pu être consacrées à des séminaires d'équipe et de gouvernance.

LE PROJET DATA

Lors de l'année 2022, La Mêleé s'est engagée dans une refonte complète de son CRM. L'objectif pour l'association est d'optimiser la qualification des données et d'avoir une base de données exhaustive englobant l'ensemble de l'écosystème.

Plusieurs actions ont été ou vont être menées dans le courant de l'année 2023 :

- Mise-en-place de process internes et sensibilisation de l'équipe à l'importance de la data
- Centralisation des données de prospects
- Mise-à-jour des données adhérents et partenaires



2

LE PÔLE TALENTS

Le Pôle Talents

LES MISSIONS

- Réalisation de formations catalogue et sur mesure
- Organisation d'ateliers collaboratifs dans nos locaux ou visio
- Portage de vos formations via notre centre certifié Qualiopi
- Soutien aux recrutements lors des JobsTIC régionaux

11 800 HEURES DE FORMATION EN 2022, 100% DE STAGIAIRES SATISFAITS !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

La Mêle dispose d'un organisme de formation, certifiée Qualiopi depuis décembre 2021, et s'entoure de ses adhérents formateurs pour assurer la montée en compétences des apprenants.

La formations à La Mêle en 2022, les chiffres >

Portage de formations :

- 5 formations

Autres formations / ateliers

- AD'OCC
- URSCOOP
- Montpellier 3M
- Digitanie

Certificateur PiX

- 1er session à Albi + 3 sessions CNFS



Fin de la 1ère session

- 75 apprenants / 7 départements
- 95% de réussite

2ème session terminée :

- 28 apprenants / 3 départements

- Encaissement 2022

- AAP rejeté CNFS 66

Aidants Connect

- 13 départements couverts
– 9 par La Mêlée
- 44 formations (janvier à octobre dont 36 La Mêlée + 9 à venir)
- 536 formés par la Mêlée

JOBSTIC TOUR 2022



JobsTIC, c'est quoi ?

JobsTIC est l'événement incontournable de l'écosystème de l'emploi pour promouvoir les nouveaux métiers et la formation sur les différents secteurs du numérique avec pour ambition de rassembler, fédérer et informer l'écosystème ainsi que de créer un espace de rencontres favorisant l'emploi numérique sur tout le territoire d'Occitanie.

JobsTIC Tour 2022 en chiffres :

- 7 dates dont 2 nouvelles villes
- Partenaires, dont Mêlée Numérique 2022
- AAP French Tech Community Fund
- Soutien de la Région

Renforcement relations

Pôle emploi :

Renouvellement convention pour 3 ans.

Relations écoles : entrepreneuriat

Prestation Digital Campus

Prestation ESD



NUMÉRIQUE POUR ELLES

Numérique pour Elles, c'est quoi ?

Numérique pour Elles vient à la rencontre des jeunes filles pour les aider à choisir leur formation et en finir avec les préjugés liés à la filière numérique. Le programme permet aux jeunes filles scolarisées, ainsi qu'aux femmes en reconversion et en recherche d'emploi de découvrir les métiers de la Tech et de la Cybersécu à travers un parcours dédié !



Numérique pour Elles en 2022 :

Subvention Fondation Femmes@Numérique :

- 18 lycées déjà partenaires
- Une trentaine de partenaires écoles, entreprises, institutionnels
- 550 participantes depuis septembre

Prestation CD31 :

- 2 collèges pilotes
- conférences et ateliers tu 2023

Projets à venir :

- AAP Grande école du numérique en 2023
- Cartographie régionale – à suivre

Projets perdus :

- AAP entrepreneuriat féminin
- AAP info métiers

3

LE PÔLE TRANSFONUM ET CYBERSÉCURITÉ

Le Pôle Transfonum et cybersécurité

LES MISSIONS

La Transformation Numérique est l'un des piliers de La Mêlée. Nous avons pour objectif de sensibiliser et d'accompagner un maximum d'entreprises dans leurs projets de transformation numérique. De la création d'un site internet à la mise en conformité RGPD en passant par l'animation de vos réseaux sociaux, les 30 experts Transfo Num de La Mêlée sont mobilisés pour

- sensibiliser les plus petites structures d'Occitanie aux enjeux de la transition numérique
- accompagner ces entreprises dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique en proposant des prestations sur mesure, quel que soit le niveau de maturité numérique de l'entreprise

LES RÉSEAU D'EXPERTS BY LA MÊLÉE

La Mêlée compte aujourd'hui sur un réseau puissant de 30 experts de la transfo num pour réaliser les actions du pôle citée au-dessus. Nos experts sont des adhérents de La Mêlée qui ont des compétences pour

sensibiliser et accompagner des entreprises sur des sujets bien définis en termes de transformation numérique.

Pour qu'un adhérent devienne expert, il lui suffit de remplir un questionnaire en ligne communiqué par La Mêlée dans lequel on va recueillir un maximum d'informations sur l'expertise de l'adhérent : son profil, son expertise, ses références... Ces éléments sont soumis au comité de pilotage de La Mêlée qui va valider ou non « l'expertise » de l'adhérent. Une fois validée, l'adhérent devient expert ! Cet expert pourra alors réaliser des actions de sensibilisation portées par La Mêlée, accompagner les entreprises qui nous sollicitent pour réaliser leurs projets de transformation numérique, gagner en visibilité en étant référencé dans notre catalogue expert ! Les informations mentionnées dans le questionnaire sont alors accessibles à tous sur notre catalogue expert, disponible en ligne depuis notre site.

LES ACTIONS DE SENSIBILISATION

La semaine de la Transformation Numérique



Depuis 2021, La Mêlée organise la semaine de la Transformation Numérique pour sensibiliser les petites structures d'Occitanie aux enjeux de la transformation numérique. Près de 1000 petites et moyennes entreprises ont participé à ces webinaires animés par les experts Transfo Num de La Mêlée.

A l'issue de la semaine, nous proposons aux participants des actions concrètes pour les accompagner à se lancer dans leurs projets de transition digitale !

L'édition 2022 de la semaine de la Transformation Numérique comprenait 7 webinaires animés par

nos experts qui ont réuni 450 participants. 32 entreprises ont été coachées à l'issue de cette semaine !

Les déjeuners de la Transformation Numérique

Les déjeuners de la Transformation Numérique sont des webinaires que nous organisons 2 fois par mois pour répondre à une problématique concrète que se posent les entreprises quant à leurs projets de transition digitale. Comme le nom l'indique, ils ont lieu sur la pause déjeuner et chaque déjeuner est animé par un de nos experts de la transfo num. Les problématiques évoquées peuvent être proposées directement par un de nos experts ou soumises par La Mêlée pour donner suite à des demandes spécifiques des entreprises.

En 2022, nous avons organisé 11 déjeuners qui ont rassemblé plus 50 participants. Les résultats n'étant pas aussi bon que prévu, nous avons revu le format de ces événements pour 2023.

Les RDV de la sécurité numérique

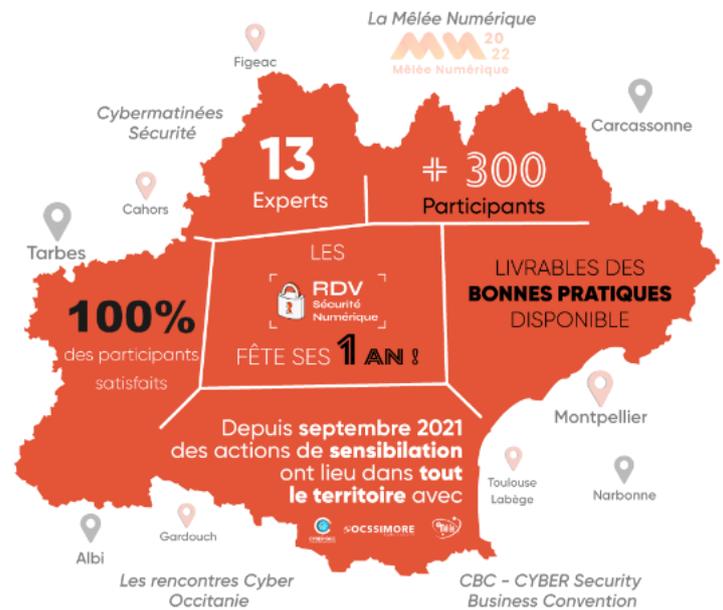
Les RDV de la sécurité numérique sont des événements que l'on organise sur les territoires pour que les petites structures d'Occitanie prennent conscience des enjeux en termes de cybersécurité mais aussi pour :

- encourager les organisations à la cyber vigilance
- engager les petites structures vers la transition numérique de leurs activités
- tenir compte de la sécurité numérique afin de leur faire gagner en sérénité numérique !

Pour chaque RDV organisé, au moins 1 cybermenace sur les 6 est présentée, expliquée aux participants. Ces cybermenaces présentées sous « modules » évoluent au cours de l'année et sont co-construites par nos partenaires : la commission sécurité de La Mêlée, Ocssimore et CyberOcc.

Depuis septembre 2021, ce sont plus de 10 RDV de la Sécurité Numérique réalisés sur la 1ère année sous des formats différents : événements dédiés sous forme de petits-déjeuners, afterworks, meetups... Et toujours en présentiel pour être au plus proche des petites structures d'Occitanie !

La Mêlée a greffé ces RDV à d'autres manifestations existantes, en lien ou non avec la cybersécurité : CBC, RCO, Cybermatinées Sécurité du Monde Informatique, la Mêlée Numérique, Salon de l'entreprise...



La Mêlée Numérique

Lors de la Mêlée Numérique, plusieurs journées étaient dédiées aux sujets liés à la transformation numérique des entreprises. Le pôle TNCS s'est alors appuyé sur les commissions affiliées pour proposer à nos participants un programme le plus attrayant possible.

Voir le bilan de la Mêlée Numérique pour plus d'infos.

LES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Tous En Ligne Maintenant

C'est un programme d'accompagnement destiné aux dirigeants de petites entreprises qui souhaitent franchir une première étape dans leur numérisation. Ces coachings valent 300 euros et sont 100% financés par France Relance, ce qui permet aux participants de bénéficier gratuitement du dispositif. Pour être éligibles, les petites entreprises doivent avoir au moins 2 ans d'existence et générer un chiffre d'affaires minimum de 15 000 euros. Les accompagnements ont un objectif simple et concret : permettre à chaque participant de franchir une première étape numérique clé pour son activité. Encadrés par un coach, expert du numérique, de petits groupes homogènes de 10 à 15 personnes sont constitués en fonction de leur besoin et de leur proximité géographique. Dans une ambiance bienveillante et positive, les participants s'appuient sur les compétences métier et pédagogiques du coach et partagent avec les autres leur retour d'expérience et les bonnes pratiques pour avancer ensemble.

Le programme se déroule sur une durée de 3 semaines, à raison de 10h de travail environ au total pour l'entreprise (4h en coaching collectif, et le reste en individuel pour

s'adapter à l'emploi du temps des participants, avec l'appui du coach et des ressources mises à disposition). Plusieurs coachings sont proposés par Tous en Ligne Maintenant. Ils correspondent à des problématiques différentes et répondent à des besoins concrets et spécifiques des dirigeants de TPE et PME tels que :

- Créez la première version de votre site internet
- Vendez quelques produits en ligne simplement
- Optimisez votre référencement local
- Créez ou repensez votre présence sur les réseaux sociaux professionnels
- Sécurisez vos usages sur le web
- Gardez le lien avec vos clients et prospects grâce à des emails efficaces
- Bâissez votre réputation en ligne grâce aux avis de vos clients

Ce dispositif, sélectionné sur appel à projets par Bpifrance et France Num, est organisé par un groupement d'acteurs, Réussir en .fr, CINOV Numérique, Neocamino, la CPME et La Mêlée, qui œuvrent pour la réussite des petites entreprises grâce au numérique.

À l'initiative de



LES PARTENAIRES DU PÔLE TRANSFONUM ET CYBERSÉCURITÉ

OCSSIMORE

Ocssimore est une association qui structure, pilote et accompagne un écosystème de parties prenantes évoluant dans le domaine du digital et de la cybersécurité. Grands groupes, ETI, laboratoires de recherche, utilisateurs de la cybersécurité, startups, fournisseurs d'innovation, sécurité et écoles. Ensemble, les adhérents développent une expertise communautarisée pour construire des solutions adaptées.

Depuis janvier 2021, Ocssimore et La Mêlée sont partenaires afin de travailler en synergie sur les sujets de cybersécurité à l'échelle de l'Occitanie.

De cette collaboration est né un nouveau format d'événement : « Les RDV de la sécurité Numérique » L'objectif est de proposer des actions de sensibilisation à destination des petites et moyennes structures en Occitanie. Pour cela, La Mêlée et Ocssimore, avec le soutien de CyberOcc, mobilisent un pool d'experts afin d'aller en région, proposer des interventions sur un ou plusieurs sujets liés à la cybersécurité. Phishing, gestion des mots de passes, ingénierie sociale, réseaux sociaux : autant de sujets qui sont traités sur ces rendez-vous. Plusieurs événements ont déjà été organisés et d'autres sont prévus dans les différents départements d'Occitanie.

4

LE PÔLE INNOVATION, ENTREPRENARIAT ET NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Le pôle Innovation, Entrepreneuriat et Numérique Responsable

LES MISSIONS

La Mêlée offre des solutions aux organisations dans leurs démarches d'innovations en facilitant via ce pôle : l'innovation, la collaboration avec l'écosystème Occitan, l'accompagnement des porteurs de projet et la transition vers le numérique responsable.

L'INNOVATION DANS L'ÉCOSYSTÈME

En 2022, La Mêlée a été présente en tant que partenaire sur de nombreux événements dans l'écosystème occitan de l'innovation.

En particulier : B2BRocks (juin 2022) sur Montpellier, Vivatech (juin 2022) à Paris avec une intervention de notre président Édouard Forzy sur le stand de la SNCF pour parler du développement des territoires et de l'innovation, l'Université du Très Haut Débit (octobre 2022) ou encore Sport Unlimitech (décembre 2022) à Toulouse, au Stade Ernest Wallon.

LE CHALLENGE TOULOUSE TERRE DE RUGBY

La Mêlée a aussi organisé un concours d'innovation (Challenge Toulouse Terre de Rugby) pour le compte de Toulouse Métropole afin de sourcer des partenaires et solutions innovantes pour l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 (hors stade) sur le territoire du Grand Toulouse. Nous avons sourcé une trentaine de solutions innovantes et 10 ont été sélectionnées pour pitcher devant un jury de professionnels du sport et de l'innovation durant la Mêlée Numérique 2022. Les 5 solutions lauréates ont eu un moment privilégié avec les organisateurs et partenaires du challenge afin de discuter des possibles synergies et opportunités business.



L' AAP FRENCH TECH COMMUNITY FUND

La Mêle a été lauréate de l'appel à projet French Tech Community Fund, dont le but est de financer via la mission French Tech des actions pour promouvoir et accélérer les startups de notre territoire.

L'association a ainsi mis en avant des startups dans notre média Mid E-News, durant les événements Jobstic en faveur du recrutement, organisé une promotion de pré-incubation de projets innovants à impact et enfin organisé en partenariat avec le groupe Daher l'événement CLIR (Convergence des Logistiques Innovantes & Responsables) de sourcing de startups dans les métiers de la logistique.

La Mêle, grâce à l'appel à projet de la French Tech Community Fund, a ainsi lancé son premier pré-incubateur de projets environnementaux : Flóa-Mêle.

LES ACCOMPAGNEMENTS SUR MESURE

Avec le SGAR

L'équipe Innovation de la Mêle a participé en 2022 à la co-organisation d'un programme de webinaires et d'ateliers à destination des agents du SGAR pour la préfecture d'Occitanie et son laboratoire d'innovation (Le Lab'O).

Avec l'N7

La Mêle a accompagné l'école d'ingénieur voisine et partenaire, l'Enseeiht, dans la création de son tiers-lieu qui devra accueillir dans les prochaines années un pré-incubateur, son incubateur NStart, ainsi qu'un Fablab de dernière génération.

Avec Daher - Log'in by Daher - Évènement CLIR



En réponse à l'appel à projets French Tech Community Fund, La Mêle a co-organisé avec Log'in by Daher l'évènement sur la Convergence des Logistiques Innovantes et Responsables (CLIR). Cet évènement B2B, qui s'est tenu le mardi 17 janvier à Cornebarrieu, a rassemblé les différents acteurs de la logistique de la Région. Startups et Grands Groupes ont pu discuter ensemble sur les évolutions à venir dans ce secteur. Prises de paroles, atelier et keynotes ont ponctué la journée.

Le COI

COMITÉ OPEN INNOVATION OCCITANIE



PRÉSENTATION

Le COI Occitanie est un groupe "privé" animé par La Mêlée, qui regroupe depuis 2014, à l'image de son grand frère, le Club Open Innovation à Paris, les responsables Innovation des grandes organisations de la région Occitanie : ETI, Grands Groupes, secteur public et privé.

Ils se réunissent tout au long de l'année pour partager leurs expériences, participer à des "learning expeditions" et réfléchir ensemble afin de partager les bonnes pratiques de l'open Innovation, de se connecter à un écosystème en perpétuelle évolution, et créer des collaborations innovantes, aussi bien tournées vers leurs organisations internes que la collaboration externe.

- Des déjeuners thématiques (sur l'agilité, la logistique ou encore l'open innovation)
- Une Learning Expédition chez Carrefour pour découvrir l'innovation dans la supply chain sur les sites logistiques du groupe Carrefour à Toulouse
- Une Learning Expédition à la Cité de l'innovation et des startups à Montaudran pour découvrir le Roselab, le fablab de la Cité et le Microsoft Lab
- Une journée dédiée à l'open innovation durant la Mêlée Numérique 2022, avec un événement de sourcing de startups (Meet The Big), des tables rondes et une soirée dédiée, ou encore une réunion huis clos pour définir la feuille de route 2023 du Comité Open Innovation Occitanie avec les membres du Comité

RETOUR SUR LES LEARNING EXPEDITIONS 2022

En 2022, le Comité Open Innovation Occitanie réunit 80 membres et a organisé plusieurs Learning Expéditions et réunions sur différentes thématiques : digital, industrie du futur, transition écologique.

Numérique responsable

ETRE PLUS RESPONSABLE AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

LABEL ENVOL

Être plus responsable est au cœur de notre démarche, c'est pourquoi nous avons décidé de porter le sujet du numérique responsable par le biais d'actions concrètes.

Pour témoigner de notre investissement, nous avons obtenu en septembre, le label EnVol (engagement volontaire des entreprises) qui nous permet d'établir un plan d'action sur 5 ans pour réduire significativement notre impact.

En témoignant de nos évolutions, nous souhaitons montrer à l'ensemble de nos adhérents qu'il est possible de créer un numérique innovant tout en étant soutenable.

PARTENARIAT AVEC LE COLLECTIF GOOD IT

Grâce à notre partenariat avec le collectif Good IT ! depuis octobre dernier, nous nous assurons d'être appuyés par des experts du numérique responsable afin de proposer des accompagnements de



qualité aux entreprises ou collectivités qui le souhaitent.

Nous avons ainsi coordonné plusieurs ateliers et journées de sensibilisation en 2022 (40 personnes touchées).

LA COMMISSION GREEN

Notre commission Green, relancée en avril, rassemble les adhérents qui s'intéressent aux sujets du numérique responsable et des greentech. La commission a organisé une table ronde lors de la Mêlée Numérique. En 2023, elle souhaite créer un atelier de sensibilisation au numérique responsable à destination des entreprises.

DES ÉVÉNEMENTS PHARES PLACÉS SOUS LE SIGNE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

La Mêlée a aussi placé sous le signe du numérique responsable deux de ses événements phares de cette année 2022 : La Nuit des Réseaux (3 ateliers thématiques avec 60 personnes + présentation d'Arthur Keller) et La Mêlée Numérique (1/4 d'heure par jour sur le sujet + des tables rondes dans chaque thématique et une demi-journée avec 2 tables rondes et 1 atelier).

FORMATION DES ÉQUIPES

La Mêlée souhaite aussi former ses équipes à cette thématique par la sensibilisation dans un premier temps. Un atelier a ainsi été organisé lors du séminaire. Le Cyber Word Clean Up Day est également organisé depuis plus de 2 ans (réduction des données + récolte de DEEE). Un partenariat avec le Codev pour les ateliers 2 tonnes (70 jetons pour former les adhérents et membres du CA) seront mis en place en 2023. Les équipes ont enfin été formées à la communication responsable (2 personnes formées sur 4).

UN SUJET TRANSVERSE

Le sujet du Numérique Responsable étant transverse, l'équipe de La Mêlée aborde la thématique dans plusieurs pôles en ayant intégré une demi-journée sur le numérique responsable lors de la formation des CNFS.

Le Starter

TRANSFORME LES STARTUPS EN ZEBRES DEPUIS 2014

PRÉSENTATION

Depuis 2014, Le Starter est un programme d'accompagnement des entreprises innovantes avec le numérique comme vecteur de croissance. Les 4 piliers du Starter sont :

- L'hébergement & la communauté de startups
- Une agence interne de design graphique et prototypage de projets
- Des RDV d'expertise bi-mensuels (les "Starter Days") ou à la carte (BP, pitch, crowdfunding, financement activité, marketing, créa digitale...)
- Une mise en réseau et visibilité auprès de l'écosystème

Le Starter est aussi en lien actif avec une vingtaine d'écoles sur Toulouse. lestarter.org



LE STARTER EN CHIFFRES

- 110 startups accompagnées (15 startups / an)
- Une base de 75 experts réguliers
- Plus de 1 100 projets rencontrés en 7 ans
- Taux de sortie positive (marketfit / levée de fonds) : 83 % des projets
- Taux de survie à 3 ans : 46 % des projets
- Créations d'entreprise : plus de 95 postes créés par les projets passés par le Starter
- 14 startups actuellement incubées

2022 – PROJETS RENCONTRÉS ET INCUBÉS

« Le filtre à café : parler de votre projet le temps d'un espresso » 1ère rencontre avec les porteurs de projets

165 projets rencontrés en 2022 (4 à 5 / semaine en moyenne). Nous constatons que l'engouement pour l'entrepreneuriat ne diminue pas depuis les différentes étapes successives de confinement puis de reprise économique.

« Le Crash-Test : 5 minutes de pitch / 20 minutes de catch » : le jury d'entrée dans le Starter

25 startups reçues en Crash-Test et 18 validées par le jury et donc accompagnées par le Starter

Startups accompagnées en 2022 :

Active Immat - Toupain - Mon Bonheur sophro - Pinkin - My Creative Box - Migoo - Les Jardins Urbains - La Coxinha - Coq ô micro - Crash-Test 30 et 31 mai 2022 :

Billeon - JOG - BedBoat - VinR : Allomontage - Sipour Box - Vast Network - Tribu for Kids - E-Mentals - Holy Moka Games

FOCUS SUR L'ENTREPRENARIAT ÉTUDIANT

En 2022, le Starter a pu intervenir et travailler avec nombre d'écoles pour évangéliser l'entrepreneuriat auprès des jeunes.

Nous avons d'ailleurs renforcé l'équipe sur ce volet avec Anthony Carcaillon, référent étudiant-entrepreneur.

- Groupe ESG : création et animation d'un incubateur interne au groupe des étudiants-entrepreneurs
- École ESD / ESP : création et animation d'un incubateur interne au groupe des étudiants-entrepreneurs
- Université fédérale : nous sommes partenaires avec le Pôle Pepite Ecrin et le DEE (Diplôme Étudiant Entrepreneur) sur des jurys, accompagnement de projets, RDV challenges, redirection : environ 25 rencontres / an
- Université Jean Jaurès : cours entrepreneuriat, hackathon et learning expeditions. Volume de 150 heures / an
- Sciences Po (UT1) : projets réels entre une classe et 1 startup du Starter
- Digital Campus Grands Projets : projets réels entre une classe et 5 startups du Starter
- Wild Code School : formation pitch, challenge de projets et événement recrutement (10 heures / an)
- ESG : événement Sharing Skills au Quai des Savoirs (1 event / an)
- Simplon : mise en place d'événements de recrutement (1 event / an)
- Epitech : mentoring et intervention Hub Talk (5 heures)
- My Digital School : conférence et visite sur le thème de l'entrepreneuriat
- TBS : expert Starter et jury au Startup Weekend

LE 505 – STARTER 4 STUDENT



- Création : 2022
- Lieu : Campus Enova (180 m²)
- Chargé de programme : Anthony Carcaillon
- Objectifs : accompagner les porteurs de projets étudiant.e.s à faire grandir leur projet grâce à une communauté active et encadrée.

En 2022

En 2022, sur novembre et décembre, c'est 22 projets étudiants qui sont incubés pour 35 projets rencontrés. C'est 30 heures d'accompagnement individuel sur le mois de novembre et décembre. C'est 10 heures de face à face avec des entrepreneurs qui ont réalisé des retours d'expérience.

Projets accompagnés (novembre 2022) : Mekni Linda, BARBIER Jérémie, Blanc Théo, Maxime Couzinié, Florian Low-Kame, Guillaume Mabile, Hebel Eric, SLARKO - Aurore, Peyrat Nicolas, Ortensi Maxime, Madoré Eva, AKIN Erman, Campos Nicolas, Larcher Matthias, Alexy Van Den Abele, Dronsart Thomas, RAHMAN Lenny, BUCHER Edouard, Dorus Hugo, Czerwinski Enzo, Ravet Nicolas, Carrere Péio, Coralie Parmentier

ESD – ESP – STARTER 4 STUDENT



- Création : 2022
- Effectif : 25 personnes
- Lieu : ESD – ESP
- Chargé de programme : Anthony Carcaillon
- Objectifs : accompagner les porteurs de projets étudiant.e.s en idéation à faire naître un projet grâce à un cycle de semaines d'immersion + suivi individuel sur demande.

En 2022

- Projets accompagnés (1ère promo) : classe M2 mixte ESD – ESP
- 3 semaines de focus sur l'entrepreneuriat en allant du Business plan jusqu'au Business model en passant par plusieurs phases d'idéation.
- C'est 50 étudiants qui ont été initiés à l'entrepreneuriat en répondant à des problématiques d'entrepreneurs.

Les programmes d'accompagnement

L'ENTREPRENARIAT À LA MÊLÉE

METEOFAB



- Création : 2019
- Effectif : 6 projets (22 personnes)
- Lieu : Météo France (quartier Pradettes)
- Chargé de programme : Quentin Richard
- Objectifs : créer de la relation partenariale et d'expérimentation entre Météo France et les projets innovants en accompagnant la transformation numérique et en investissant le champ de l'innovation digitale.
- Projets accompagnés (novembre 2022) : Waves'n See, HD-Rain, Ogoxe, Keyros, Lean Connected, Synomen

INCUBATEUR MÉTÉOFAB PAR MÉTÉO FRANCE : CONTINUITÉ D'ACTION ET CRÉDIBILISATION

L'année 2022 a vu la poursuite de la démarche d'innovation extérieure mis en place par Météo France depuis janvier 2021. Cette démarche se matérialise par l'incubateur de start-ups de Météo France, MétéoFab. Anciennement incubateur Greentech Innovation du ministère de la Transition Écologique et de la cohésion des territoires, MétéoFab a aujourd'hui pour mission de développer l'intégration de tout projet ayant un intérêt de collaboration avec Météo France. Les demandes concernent le plus souvent l'utilisation de données. MétéoFab sert alors de porte d'entrée et de coordinateur au sein des directions de Météo France pouvant répondre à la sollicitation. Sur des projets nécessitant une collaboration plus étroite, l'incubateur sert d'organisme d'accompagnement à la synergie au

sein de Météo France (accompagnement technique et scientifique), mais également de conseiller stratégique par la mise en relation avec l'écosystème d'experts du Starter (dans le cadre des Starter Day), où par des temps de réflexion en face à face (atelier collaboratif). Les projets sont dans ce cas accompagnés dans un esprit gagnant-gagnant pour le projet et pour Météo France, l'objectif final étant des contrats d'expérimentation, des contrats de partenariat sur de la co-construction d'offres et/ou de co-commercialisation d'offre.

Pour un point de bilan 2022, MétéoFab c'est aujourd'hui 6 projets accompagnés (3 à Toulouse / 3 à Paris) représentant une quarantaine de personnes, avec des projections d'ajout de 2 à 3 projets sur l'année et un total de levée de fonds dépassant 3 millions d'euros prévu sur l'année. Côté synergie, 2 projets sont aujourd'hui dans un cadre d'expérimentation ouvrant vers des objectifs de contrat de partenariat en 2023 et 3 projets sont en phase de discussion pour des conditions d'expérimentation.

LA BOITE À IDÉE INNOVANTE : LANCEMENT D'UN PROGRAMME "INTRAPRENEURIAT"

C'est une nouveauté de l'année 2022 chez Météo France : la signature d'un contrat supplémentaire sur l'accompagnement de l'entreprise publique dans le cadre d'un programme d'innovation interne. Ici il ne sera pas question de start-ups, mais de la possibilité pour les agents publics de Météo France de proposer des projets internes de facilitation / amélioration des différents process de Météo France. Pour cela, ils doivent déposer une idée qui sera étudiée par un comité représentant les différentes directions de Météo France. Une fois leur idée validée, ils seront positionnés comme des porteurs de projet au sein même de Météo France, avec l'accès à l'accompagnement et à la mise en relation pour expérimenter, développer leur idée et devenir de vrais projets.

Dans ce cadre, La Mêle se positionne comme conseiller pour l'amélioration du processus d'innovation, ainsi qu'en acteur de l'accompagnement des projets. Sur ce dernier point, la proposition de base est actuellement en re-discussion sur les points précis d'accompagnement individuel et collectif des différents porteurs de projet. Aujourd'hui, 3 porteurs de projet ont été sélectionnés, cependant les thématiques de travail sont encore confidentielles.

FLÓA-MÊLÉE



De novembre à décembre 2022, La Mêlée, grâce à l'appel à projet de la French Tech Community Fund, a lancé son premier pré-incubateur de projets environnementaux (sur les thèmes de la sobriété énergétique et/ou de la transition écologique). Pendant 7 semaines, 9 projets ont été accompagnés, à raison d'une journée par semaine. Le parrain du pré-incubateur Flóa-Mêlée, de cette première saison était le CEO de Ctoutvert, Manuel Mirabel.

Création : 2022

Effectif : 9 projets (15 personnes)

Lieu : en ligne (temps forts à La Cantine by La Mêlée)

Chargée de programme : Clotilde Maury

Objectifs : donner aux projets les clés pour entreprendre et créer des initiatives dans la transition environnementale et la sobriété énergétique.

Projets accompagnés (1ère promo) : Solariohm, Data Gueda, LEAF (Localiser Et Acheter Frais), Capital Durable, Cycliz, Weplante, Cyclorga, Tribugo, Virage 14.28

MASTERCLASS CARCASSONNE AGGLO



- Création : septembre – décembre 2022
- Effectif : 15 projets (35 personnes)
- Lieu : R'MINE (Carcassonne Agglo)
- Chargé de programme : Matias Estaña
- Objectifs : travailler les thématiques-clés utiles à toutes les entreprises hébergées et accompagnées à R'Mine
- Thématiques déployées : Numérique responsable, Growth Hacking, RGPD et AfterWork VR

FRENCH TECH TREMPLIN PRÉPA (MONTPELLIER)



- Participation : 2022
- Effectif : 19 projets (25 personnes) en 2022
- Lieu : Village by CA / 1Kubator
- Chargée de programme : Marie Daigneaux
- Objectifs : accompagner les porteurs d'idée dans l'exécution de leur projet en vue d'une incubation en 2023
- Projets accompagnés (1ère promo) : STAI (SMART TECH & ARTIFICIAL INTELLIGENCE), MOMILLON CLUB, SYNERGREEN, SAJALAT, ZEGOODDEED, StoryJam, pjo24bàx, Miam city, Dialectiq, FoxBox.Nature, Click and Tchop, My gym , MedLick , Yoream, KOJIWAN, Retrofit Nautique, Süpa Team, D.I.S (DEMATERIALIZED IDENTIFICATION SYSTEM), Kazzed

FRENCH TECH TREMPLIN PRÉPA (TOULOUSE)



- Participation : 2021 et 2022
- Effectif : 8 projets (12 personnes) en 2022
- Lieu : Cantine du Quai / Nova Mêlée
- Chargé de programme : Matias Estaño
- Objectifs : accompagner les porteurs d'idée dans l'exécution de leur projet en vue d'une incubation en 2023
- Projets accompagnés (2nde promo) : Mon Répondeur Automatique, Wonder Green Family, think.the.future, Matériel Médical d'occasion, Appli Mobile Gastronomie, WAYF, Domy, La Ref des Campus, Leika

5

LE PÔLE INCLUSION NUMÉRIQUE

Le Pôle Inclusion Numérique

LES MISSIONS

L'inclusion numérique est un processus, une démarche visant à rendre le numérique accessible à tous les publics afin de favoriser leur autonomie et leur insertion sociale, professionnelle, économique, et ce, "dans une société et une économie où le numérique joue un rôle essentiel".

La Mêlée mène des actions pour réduire la fracture numérique au travers de 3 actions :

- Des actions de médiation numérique au sein de nos locaux avec de nombreux partenaires
- Un dispositif d'appui aux acteurs pour développer, consolider, créer, et coordonner leurs actions d'inclusion numérique via RhinOcc
- La Commission « Handicap et Numérique »

L'INCLUSION NUMÉRIQUE AU SEIN DE NOS ESPACES

Nos tiers-lieux accueillent diverses activités de médiation numérique, notamment auprès des seniors en partenariat avec les associations : Part'âges 31, Tables d'hôtes numérique.

Concernant les publics jeunes, le partenariat avec la SCIC La Compagnie du Code permet d'organiser des « Coding Goûters » pour faciliter l'appropriation du code par les jeunes et leurs familles.

Enfin, l'année 2022 a été l'occasion de signer un partenariat avec Orange, dans le cadre du programme Orange Digital Center, afin d'organiser des ateliers auprès des seniors, des jeunes et des TPE/PME avec l'intervention de salariés animateurs d'Orange.

Concernant le public senior, on comptabilise ainsi 407 accompagnements en 2022.

RHINOCC

Le Réseau et Hub pour l'Inclusion Numérique en Occitanie, RhinOcc, est un dispositif d'appui des acteurs sur les démarches d'inclusion numérique porté par l'association La Mêlée, déployé et animé avec ses partenaires.

Il s'agit de l'un des 11 premiers Hubs pour un numérique inclusif en France, impulsé par la Banque des Territoires en partenariat avec le Programme Société Numérique de l'ANCT,

dans le cadre de la Stratégie Nationale pour un numérique inclusif du Secrétariat d'État au Numérique.

Ses missions sont de :

- Promouvoir l'inclusion numérique
- Mettre en réseau et fédérer les acteurs
- Accompagner les acteurs et les projets
- Développer la formation en région
- Mutualiser et partager des ressources
- Développer les dispositifs nationaux en région

Depuis janvier 2022, RhinOcc opère sur les 13 départements de l'Occitanie, avec 9 nouveaux départements dans son périmètre. Pour ce faire, le dispositif intègre une nouvelle gouvernance et une nouvelle organisation territoriale qui s'appuie sur des relais et des partenaires techniques tels que :

- Le SMICA
- Lozère Développement
- Le Réseau pour l'Inclusion numérique Gardois (RING)
- Lot Numérique
- Le RedLab, réseau régional des espaces du faire



En 2022, RhinOcc c'est :

- 156 acteurs publics et privés rencontrés, accompagnés et/ou orientés
- L'organisation de l'édition 2022 de Numérique en Commun[s] Occitanie, événement labellisé par l'ANCT, le 4 octobre au Conseil départemental de la Haute-Garonne. Cela a été une rencontre majeure sur le sujet de l'inclusion numérique en région avec plus de 150 participants cette année
- La co-organisation de l'étape en région du Tour de France « Mon Espace Santé & Inclusion numérique » avec le Ministère de la Santé et de la Prévention
- L'organisation de 4 webinaires publics « Les Matinales de l'inclusion numérique » avec plus de 100 participants sur les sujets « Femmes et numérique », « Illettrisme et numérique », « Seniors et numérique »
- 850 lieux d'inclusion numérique recensés sur la cartographie régionale de RhinOcc
- Le lancement d'un groupe de travail régional sur les données et la cartographie
- Plus de 200 Conseillers Numériques France Services touchés par les actions de RhinOcc
- L'implication dans le projet « Indice de Fragilité numérique », avec La MedNum, coopérative nationale de la médiation numérique : <https://www.fragilite-numerique.fr/>.

- La désignation de RhinOcc pour mener à bien la concertation territoriale du Conseil National de la Refondation (CNR) sur le volet inclusion numérique pour contribuer à l'écriture de la nouvelle Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif 2023-2027

TERRITOIRES ET TIERS-LIEUX

Orange Digital Center

Orange Digital Center est un programme d'inclusion numérique porté par Orange dans de nombreuses villes de France. A Toulouse, Orange a choisi La Mêleé comme partenaire pour déployer ce programme. Ce sont chaque mois des ateliers gratuits, sur différentes thématiques du numérique et à destination de différents publics, qui sont organisés dans les locaux de La Mêleé par des salariés Orange. L'objectif est de permettre aux publics éloignés du numérique ou en difficultés avec ce dernier, de se former pour tendre vers l'autonomie.

Action Logement

Action Logement, partenaire historique de l'association, a missionné l'équipe Territoires et Tiers-lieux dans le cadre du projet "corpworking", des espaces d'un tout nouveau genre destinés à rapprocher le bureau à moins de 15 minutes du domicile des salariés de grandes entreprises.

Ainsi, la Mêlée a organisé trois ateliers thématiques (cybersécurité, dialogue social dans l'entreprise, et management à distance) destinés aux partenaires d'Action Logement, dans le but d'identifier les besoins de ces grandes entreprises et ainsi aboutir à des espaces et postes de travail combinant bien être des salariés et aménagement durable et concerté du territoire

Cette concertation a abouti au lancement officiel de la phase opérationnelle du projet corpoworking lors du festival La Mêlée Numérique le 29 septembre 2022.

La Rosée

Forte de ses 22 ans d'existence et de son importante implantation en Occitanie, l'Association La Mêlée est devenue en 2022 l'un des membres fondateurs du nouveau réseau régional des tiers lieux plus succinctement nommé "La Rosée".

Succédant au Rés'O soutenu par la Région, La Rosée est portée par les tiers-lieux d'Occitanie dans le but de valoriser, visibiliser et pérenniser les actions de ces derniers tout en répondant aux défis auxquels doit faire face le territoire régional liés au développement durable, aux difficultés de mobilité, à l'attractivité économique de nombreux territoires, etc.

6

LE PÔLE ADHÉRENTS ET ÉCOSYSTÈME

Les adhérents

500 ADHÉRENTS SUR 13 DÉPARTEMENTS

ADHÉRER À LA MÊLÉE

Pourquoi adhérer à La Mêlée ? Les adhérents de La Mêlée ont accès à différents services qui leur permettent de :

- faire partie d'un réseau unique
- réseauter
- entrer dans un accélérateur d'innovation
- accroître leur visibilité
- bénéficier d'expertises, de ressources et de l'intelligence collective
- participer aux commissions
- participer à des diners exclusifs
- recevoir une newsletter spécifique
- accéder à l'annuaire des adhérents
- bénéficier de remises sur nos offres

NOS ADHÉRENTS

En 2022, La Mêlée rassemble 500 adhérents

Topologie :

- Startups
- Travailleurs indépendants
- Entreprises
- TPE / PME
- Grand Groupes
- Institutions
- Associations
- Écoles

ANIMATION DU RÉSEAU

Pour rassembler les adhérents, de nombreux événements sont organisés. De façon récurrente :

- Commissions : Animées par des adhérents et soutenues par l'équipe de La Mêlée, les commissions sont des lieux d'échanges, de production, de rencontres autour d'une thématique.
- Petit-dej business : 2 déjeuners BtoB par mois sur l'année, à Toulouse et Montpellier
- Afterwork : 1 afterwork par mois, à Toulouse et Montpellier
- Lunch connectés : Au moins 1 fois par mois, un adhérent prend la parole pour présenter son activité



Les commissions

16 COMMISSIONS THÉMATIQUES



SPORT CONNECTÉ

La Commission Sport Connecté a pour objectif de fédérer les acteurs du sport de la région Occitanie autour de thématiques liées au sport et au digital : innovation au service du sport, utilisation du numérique, digitalisation, sport & data... Ce sont des sujets centraux pour les entrepreneurs et les startups du sport, les athlètes, les coaches, les clubs, les ligues, les fédérations, les organisateurs d'événements et de compétitions sportives, les agences spécialisées, les acteurs du sport-tourisme et du sport-santé.

Retour sur les actions 2022

- 6 avril : les tables rondes du sport connecté en live organisé par La Mêlée
- 10-11 mai : Paris 2024, rencontres et discussions autour de projets
- Septembre : organisation de la thématique sport pendant La Mêlée Numérique

- Septembre : organisation du Challenge Innovation Toulouse Terre de Rugby Coupe du monde 2023
- 8-9 décembre Sport Unlimitech, les 8 et 9 décembre au stade Ernest Wallon – Le rassemblement des acteurs du sport et de la tech. La Mêlée partenaire de l'événement : <https://www.sportunlimitech.com>
- SportNum a eu lieu le 7 février 2022 à Montpellier (prochaine édition le 13 & 14 mars 2023). Conférences, stands démo, concours... SportNum est un salon destiné aux acteurs du sport pour mettre en avant les innovations numériques.



COMMISSION JEUNES & NUMÉRIQUE

La Commission Jeunes & Numérique a pour objectif de mobiliser les acteurs du Numérique pour promouvoir ce secteur en pleine expansion auprès des jeunes, mieux leur faire connaître la diversité de nos métiers et les orienter plus massivement vers notre filière.



COMMISSION VR JAM

La Commission Technologies Culturelles et usages de l'AR/VR a pour objectif de fédérer les métiers créatifs, culturels et industriels autour des usages des technologies 3D et immersives. Cette communauté œuvre pour la promotion de la Culture Numérique, des Arts Numériques, de l'Innovation Culturelle, de l'Immersion, de la formation, de l'Innovation, de l'Industrie, de la VR et de l'AR... Véritable lieu de rencontres, de collaborations, d'émulation et d'échanges de bonnes pratiques, la commission catalyse les apports de chaque membre au sein du collectif.

Retour sur les actions 2022

- Mêlée Numérique : organisation de la journée VRJAM lors du festival
- Laval Virtual - LEARNING EXPEDITION

Suite à la participation exceptionnelle de Laurent Chrétien au VR Jam de La Mêlée Numérique 2022, nous sommes allés disputer le match retour au 1er salon d'Europe de l'AR / VR !



Pour assurer sur ce rendez-vous, nous avons aligné nos acteurs locaux via la commission de l'association dédiée à ces métiers. Ces 2 jours de salon et de découverte furent riches !

- Afterwork networking VR Jam, le 15 février à Nova Mêlée
- Toulouse XR : le 22 mars, à Nova Mêlée
- Webinaire sur le sujet du Métavers, le 23 juin, en ligne

LANCEMENT DE LA COMMISSION INDUSTRIE EN 2023

Courant 2022, la commission sur le sujet Industrie du futur, Industrie 4.0, Industrie Innovante & Responsable a vu le jour. Elle sera officiellement lancée au premier trimestre 2023.



COMMISSION INTERNATIONALE

La Commission Internationale réunit les adhérents souhaitant s'instruire et se former aux bonnes pratiques du secteur digital appliqué à l'export. Elle motive la création de groupes afin d'apporter des contenus et des projets pertinents pour les entreprises souhaitant s'internationaliser. Des interventions se sont tenues lors des événements phares de La Mêlée et également dans les tiers-lieux de l'association de façon ponctuelle.



COMMISSION DIGITAL BUSINESS

Échanges, rencontres, débats, conférences... la Commission digital business se focalise sur le digital appliqué à la démarche commerciale de l'entreprise.

Ainsi de nombreuses discussions ont lieu à propos des défis auxquels doivent répondre les entreprises face à la montée en puissance du digital.

La commission sera relancée au premier trimestre 2023.



COMMISSION FOODTECH

Informier, débattre, rassembler, co-créer. Voici les ambitions de la Commission Foodtech pour fédérer l'ensemble des acteurs du Numérique et de l'alimentation (agriculture, agroalimentaire, commerce et artisanat). Ceci dans une logique de collaboration active et entreprenante.

Retour sur les actions 2022

- Une réunion COPIL pour définir les thèmes et tables rondes Foodtech durant la Mêlée Numérique
- 3 réunions dans l'année pour définir feuille de route de l'année



COMMISSION SÉCURITÉ

La Commission Sécurité est un espace d'échanges autour de la protection des systèmes d'informations, dont la principale composante est la sécurité informatique.



La commission aborde également des questions d'ordre juridique, organisationnel, physique ou de ressources humaines entre autres.

Retour sur les actions 2022

- 13 RDV de la Sécurité Numérique réalisés dans la Région
- Participation aux événements cyber : RCO, CBC
- Une réunion par mois et des échanges réguliers sur le Discord de la commission



COMMISSION E-TOURISME

La Commission E-tourisme a été créée en 2015 avec pour ambition de regrouper les acteurs privés et publics du tourisme de la région Occitanie. Qu'ils soient des acteurs historiques bien implantés ou de jeunes start-up innovantes, la vocation de la commission est de permettre à tous ces acteurs de s'engager dans le numérique et la transformation digitale du tourisme.

Retour sur les actions 2022

En 2022, la commission e-tourisme a organisé la programmation autour de la thématique « tourisme » pendant la Mêlée Numérique.



COMMISSION FEMMES & NUMÉRIQUE

La Commission Femmes & Numérique a pour objectif de mobiliser pour inverser la tendance (qui est à la baisse) du nombre de femmes dans le Numérique, pour promouvoir ce secteur en pleine expansion auprès des jeunes-filles et des adultes en reconversion.

Retour sur les actions 2022

En 2022, la commission Femmes & Numérique a participé à l'organisation d'une dizaine d'évènements, notamment les JobsTIC et les Vis Ma Vie sur Numérique Pour Elles. La commission s'est réunie à 5 reprises depuis septembre 2022.



COMMISSION GREEN MELEE

La commission Green a été relancée en avril 2022, pour être un lieu d'échanges et de partages sur la thématique du numérique responsable : les enjeux de la



sobriété numérique et les technologies numériques au service de l'environnement (greentech : atténuation et adaptation).

Retour sur les actions 2022

La commission Green Mêlée a organisé une table ronde sur cette dernière thématique lors de la Mêlée Numérique, et souhaite en 2023 réaliser un atelier de sensibilisation au numérique responsable d'1h30 à destination des entreprises.

Le sujet du numérique responsable étant transverse, la commission a pour objectif de travailler avec d'autres commissions sur des sujets communs ou des événements clés.

Les réunions se déroulent une fois par mois tous les lundis de 13h à 14h, et sont disponibles en visioconférence pour réunir les adhérents de toute la Région. La commission rassemble actuellement une 40e de personnes.



COMMISSION HANDICAP & NUMERIQUE

La commission Handicap, fondée en 2018, a tout d'abord travaillé sur le

recensement de solutions numériques permettant de réduire le handicap. Par la suite, la commission s'est aussi intéressée au sujet de l'accessibilité numérique afin de rendre le numérique utilisable pour toutes et tous.

A travers ces deux thématiques, la commission a animé et coordonné plusieurs événements.

Retour sur les actions 2022

En 2022, la commission a choisi de travailler sur la thématique de l'emploi, en participant à deux événements, une table ronde pendant la semaine de « Ville et Handicap » organisée par Toulouse Métropole, et une table ronde lors de La Mêlée Numérique 2022 pour promouvoir la diversité et la complémentarité dans le travail. Ce dernier événement était labellisé « Ville pour tous », affirmant ainsi l'engagement de La Mêlée et de la commission de réaliser ce qu'elle promeut : l'accessibilité, grâce à des sous-titrages et une traduction en langue des signes française en direct. La commission réunit une 15e de personnes. Elle souhaite en 2023 réaliser des podcasts sur la thématique de l'accessibilité numérique.



COMMISSION DIGIWORKS

La commission Digiworks offre un espace de réflexion et d'action aux adhérents de l'association impliqués dans les transformations qu'imposent les usages du numérique. Le champ d'action de la commission Digiworks couvre tous les domaines qui touchent à l'homme et à sa relation au travail.

Retour sur les actions 2022

- 10 réunions
- Participation à la réflexion des JobsTIC
- Réunions de travail sur la reconversion professionnelle, les besoins en recrutement en Occitanie et quelques chiffres clés sur les salaires



COMMISSION CODING

Ce groupe a pour but d'organiser des rencontres autour des thèmes associés à la programmation logicielle. La commission Coding réunit ses membres autour de nombreuses thématiques sous-jacentes, comme la comparaison des langages de programmation. La découverte des méthodes de conduite de projets, outils et ateliers de développements logiciels, etc.

Retour sur les actions 2022

En 2022, la commission Coding s'est concentrée sur les "coding gouters", sessions mensuelles d'initiation à la programmation pour les enfants, ainsi que sur l'organisation de la programmation de thématique Mêlée Tech, pendant la Mêlée Numérique 2022.



COMMISSION DECIDEURS INFORMATIQUES

La Commission des Décideurs Informatiques permet aux responsables informatiques des entreprises régionales de partager



leurs expériences. Elle les encourage également à mettre en valeur les actions menées au sein de leur entreprise dans un contexte de partage de connaissances afin d'appuyer et d'encourager la transformation numérique.

Retour sur les actions 2022

- Visite chez BPCE
- Visite chez Microsoft
- Forum DI pendant la semaine de la Mêlée Numérique. Le sujet du Forum était «La DSI face à la RSE !» (sans oublier la soirée en amont).
- IT Tour avec le Monde informatique...

Les tiers-lieux

LES TIERS-LIEUX TOULOUSAINS BY LA MÊLÉE

LES LIEUX

Depuis sa création en 2000, La Mêlée a pour objectif de promouvoir les nouveaux usages du numérique.

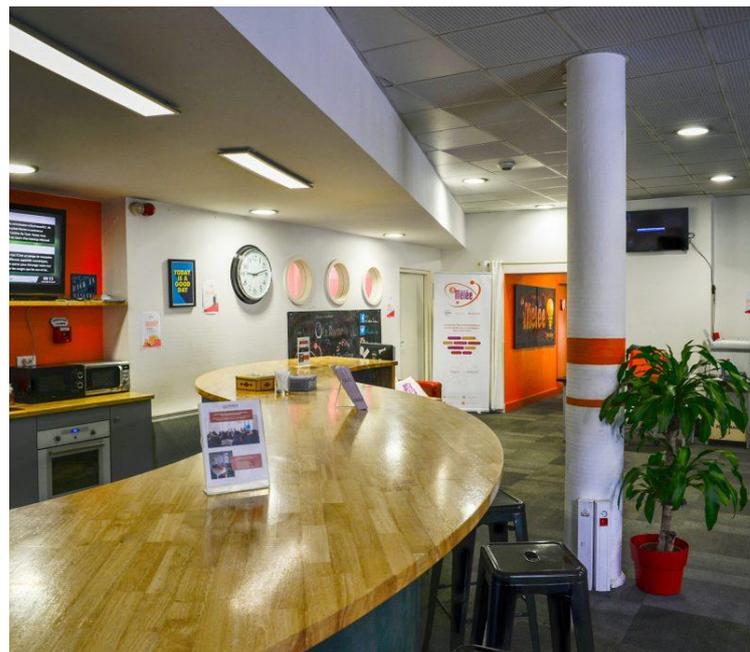
Ainsi, l'association propose au sein de ses deux tiers-lieux, la possibilité de travailler dans un espace ouvert à tous, mêlant à la fois convivialité et experts du numérique. Aujourd'hui, les méthodes traditionnelles du travail tendent progressivement à céder la place à de nouvelles pratiques mettant en avant les mobilités (tiers-lieux, télétravail,...).

La Mêlée cherche par conséquent à répondre à ces problématiques en proposant **24 postes de travail partagés en open-space dans ses deux tiers-lieux et 20 espaces fermés, ayant accueilli 650 professionnels en 2022**, incluant de nombreux services et avantages comme des espaces modulables, Internet haut débit, accès aux imprimantes, espaces de convivialité, cuisine équipée, machine à café en grains et bonne humeur ! Nous proposons également la location de plusieurs salles de tailles diverses et modulables au sein de nos tiers-lieux vous permettant d'accueillir vos invités de la meilleure des manières.

Chaque année, nous organisons plus de 600 événements dans nos locaux : réunions, ateliers ou conférences grand public avec un service « clés en main ».

Nous proposons également des aides sur l'organisation et/ou la communication sur ces événements.

Enfin, nous accueillons dans nos locaux des start-ups et entreprises du numérique, soit via notre pré-incubateur, Le Starter, soit par la mise à disposition de bureaux et de nos moyens mis en commun.



Communautés, entreprises, institutionnels, universités, individuels..., tous les acteurs de l'écosystème numérique et les usagers se sont appropriés les tiers-lieux de La Mêlée pour y organiser leurs événements, privés ou publics, et leurs réunions.

Nous accueillons différents formats et une pluralité de contenus et de publics. Certains événements sont privés, d'autres ouverts à tous, 85% sont gratuits pour les participants, certains sont organisés ou coorganisés par La Mêlée, certains sont dédiés aux communautés...

De nombreux autres Meetups se sont réunis ponctuellement dans nos lieux.

HÉBERGEMENT D'ENTREPRISES ET DE START-UPS DU NUMÉRIQUE

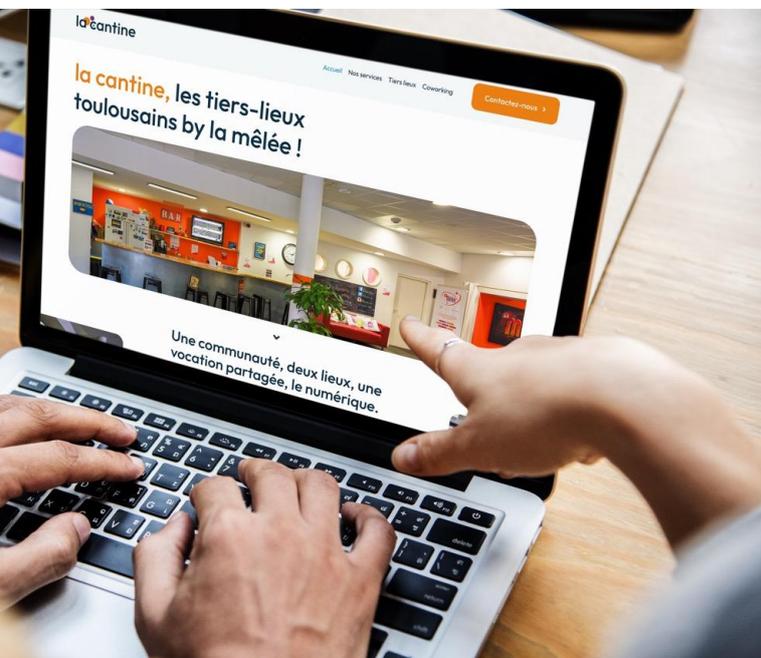
Dans nos locaux, nous hébergeons 13 entreprises liées au monde du numérique et leur faisons profiter également de l'éco-système local généré :

- Stelvision
- Winspace
- Fovea
- Drim
- Fovea
- Setics
- Floodframe / Edencolor
- Le Filament
- Oxitia
- Iblor Media
- PickBeam
- Selfcity
- I will code it
- Selfcity
- Deeper Pulse
- Performe / Alinotech

Au total, ce sont 24 entreprises qui ont élu domicile au 27, rue d'Aubuisson en 2022.

ANIMATION DE LA « COMMUNAUTÉ TIERS LIEUX »

La Mêlée organise régulièrement une soirée réservée à la « communauté Cantine », composée de l'ensemble des visiteurs de La Cantine Toulouse et de La Cantine by La Mêlée : les coworkeurs, les startups du starter, les locataires de bureaux, l'équipe...



Ces soirées sont des soirées de rencontres et de networking dont l'objectif est de créer des liens et des collaborations entre ces utilisateurs qui se côtoient au quotidien.

ACCUEIL DE COMMUNAUTÉS

Au total, plus de 300 événements ont été organisés à La Cantine en 2022, accueillant ainsi plus de 6 450 visiteurs.

Des communautés fréquentent régulièrement les lieux à l'occasion d'événements ou de réunions mensuelles :

- Café Créa
- .Net
- JS Toulouse
- BNI
- CJD
- JCE
- Table d'hôte numérique
- ODC
- Part'age 31
- CNUM - club audio visuel
- Quai des Savoirs
- Compagnie du Code



la cantine

Les tiers-lieux toulousains by La Mêle !



Coworking



Location de salle



Domiciliation



Accompagnement



Évènements

DEUX LIEUX, UNE CANTINE

Le lundi 12 décembre 2022, La Mêle a fêté le 10^{ème} anniversaire du premier tiers-lieu hors de Paris, La Cantine, et a réuni 500 personnes et 21 partenaires à l'occasion d'une journée anniversaire.

Depuis dix ans, starts-ups, usagers, entreprises, animations et autres événements n'ont cessé de défiler dans ces locaux qui font office aujourd'hui de quartier général de l'association phare du numérique en Occitanie. Une position de précurseur sur un territoire qui compte aujourd'hui 120 tiers-lieux labellisés qui, pour certains, ont eux-mêmes été accompagnés par La Mêle dans leur développement.

Alors que le réseau des Cantines continuait à se développer et compte aujourd'hui jusqu'à une quinzaine de lieux dans toute la France, celle de Toulouse reste des plus emblématiques. Au fil des années, La Mêle a su démontrer sa pertinence et son utilité pour le développement économique et humain sur le territoire, qui plus est à travers les travaux de sa commission télétravail qui a largement œuvré pour la reconnaissance et le développement de ces nouveaux lieux dans la région.



NOVA MÊLÉE DEVIENT LA CANTINE BY LA MÊLÉE

Le tiers-lieu historique, à l'ambiance atypique.



La Cantine by La Mêlée est le premier espace de coworking ouvert en province. Le large choix de services proposés en plein centre-ville de Toulouse, avec plus de 10 ans d'activité, positionne La Cantine comme une place incontournable pour faire du numérique en Occitanie.

Les services proposés à La Cantine by La Mêlée :

Les Coworking

Le coworking à La Cantine by La Mêlée est une institution.

Profitez d'un cadre intimiste pour travailler dans le calme ou bien installez-vous dans l'espace commun pour participer au dynamisme et à l'émulsion de l'équipe de La Mêlée présente sur le lieu.

Location de salle

Sur ce tiers-lieu, vous pouvez louer une salle pour 4 ou 80 personnes. En centre-ville, proche de la gare, du métro, nous pouvons accueillir vos participants dans les meilleures conditions pour réussir votre évènement.

Hébergement de société

Développer son projet ou ouvrir une antenne sur Toulouse peut être coûteux. La Cantine accueille des projets innovants avec une envie de partager ou de s'investir dans un écosystème.

C'est pourquoi nous proposons une offre d'hébergement d'entreprise attractive, pouvant accueillir des projets personnels jusqu'à une équipe de 20 personnes. N'hésitez pas à nous contacter pour une visite des locaux.

Domiciliation

Pour toutes les entreprises, nous proposons un service de domiciliation mensuel. Ce service vous permet de bénéficier d'une adresse fiscale en plein centre-ville de Toulouse. Nous pouvons également ajouter un service de réexpédition de votre courrier.

LA CANTINE TOULOUSE

Le tiers-lieu soutenu par Toulouse Métropole et la Région Occitanie, un projet sensé.

Nous partageons les locaux avec nos voisins du Quai des Savoirs, un lieu de partages et de connaissances. Entre le passage des coworkers, les résidents du Starter et l'équipe, La Cantine Toulouse ne manque pas de vie ! On peut cependant y travailler en toute sérénité et profiter d'une lumière et d'un cadre exceptionnel.

Les services proposés à La Cantine Toulouse :

Coworking

Un open space spacieux, lumineux et calme pour rester concentré sur vos projets !

Hébergement de société

Ce bâtiment fait de briques roses héberge le programme de La Mêlée : Le Starter. Startup, projet innovant, idée à confronter au marché, tous sont les bienvenus dans ce programme unique sur Toulouse. L'étape 0 de l'accompagnement à l'entrepreneuriat saura vous séduire par son expertise et son ambiance inégalable.

Location de salle

A proximité des transports, cette option de location de salle au centre ville de Toulouse offre d'autres possibilités d'accueil.



Pour une réunion en petit comité ou un évènement convivial jusqu'à 60 personnes, profitez d'un lieu à l'esprit toulousain.

UNE NOUVELLE IDENTITE

Pour ses 10 ans, La Cantine se refait une beauté !

C'est ainsi que son logo évolue et que son site internet se met à jour.



8

LE PÔLE COMMUNICATION, VIDÉO & TECH

La communication

LES CHIFFRES 2022

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA MÊLÉE TOULOUSE

LinkedIn

@LaMelee : 12 613 abonnés (+3 035 abonnés en 2022)

Instagram

@associationlamelee : 1 742 abonnés (+ 299 abonnés en 2022)

Création d'un nouveau feed harmonieux pour créer une véritable identité avec différentes rubriques pour vulgariser le numérique et les actions de La Mêleé.

Twitter

@La_Melee : 14 600 abonnés (-100 abonnés en 2022)

Facebook

@association.lamelee : 5 964 abonnés (-459 abonnés en 2022)

Davantage de contenu vidéo relayé sur les différents réseaux sociaux sous format réels, très tendance en ce moment et apprécié des algorithmes.

LA MÊLÉE MONTPELLIER

LinkedIn

@LaMeleeMontpellier : 3 033 abonnés (+ 803 abonnés en 2022)

Twitter

@La_Melee_Mtp : 4 579 abonnés (-46 abonnés)

Facebook

@MeleeMontpellier : 2 400 abonnés (-2 abonnés)

AUTRES

RhinOcc : LinkedIn

@rhiocc : 636 abonnés (+437 abonnés) / Twitter - @RhinOcc_ : 424 abonnés (+151 abonnés)

La Cantine Toulouse

Twitter @LaCantine_Tlse : 12 800 abonnés (-200 abonnés)

Facebook @lacantine.toulouse : 5 800 abonnés (-113 abonnés)

Twitter : La Mêleé Live (compte actif uniquement lors de la MN)

@LaMeleeLive : 3 696 abonnés

Le Starter by La Mêleé @Le_Starter : 1 457 abonnés à l'abandon depuis fin 2021

LES NEWSLETTERS

InfoMêlée : Newsletter hebdomadaire - tous les mardis

- Outil d'automation utilisé Sarbacane depuis mars 2022 – 34 newsletters envoyées
- Début 2022 tri dans la base de données pour passer de 19 000 à 14 000 contacts qualifiés
- Depuis les désinscriptions se multiplient, aujourd'hui la base compte 13 121 contacts
- Taux d'ouverture moyen : 22 %
- Taux de clic moyen : 1,5%
- Nouvelle rubrique avec une mise en avant des vidéos replay de la MN pour essayer de faire vivre l'événement toute l'année

Mid e-news : Newsletter bihebdomadaire - jeudis

- Base de contacts : 10 423 contacts
- Nombre d'envois : 17 newsletters
- Taux d'ouverture moyen : 20 %
- Taux de clic moyen : 0,9%

En première ligne : Newsletter réservée aux adhérents – tous les 1er jeudis du mois

- Base de contacts : 831 contacts
- Nombre d'envois : 10 newsletters
- Taux d'ouverture moyen : 30 %
- Taux de clic moyen : 3,5%

Go to MN : Newsletter dédiée à la promotion de la MN – hebdomadaire tous les vendredis de juin au J-J

- Une newsletter récapitulative par/jour pendant l'événement.
- Base de contacts : 3 079 contacts
- Nombre d'envois : 27 newsletters
- Taux d'ouverture moyen : 22 %
- Taux de clic moyen : 1,2 %

Newsletters dédiées

Quelques envois ponctuels de newsletters dédiées en fonction des temps forts ou projets TranfoNum, Talents, JobsTic, NPE pour toucher une audience plus qualifiée.

YOUTUBE

- +225 abonnées en 2022
- Total de 902
- Total de vues 30 354 (+46% par rapport à 2021)
- Total de vue en heures 3 071 (+26% par rapport à 2021)
- Impression 347 651

Fin 2022 lancement de La Mêlée Podcast

La vidéo

LIVES, VIDÉOS, PODCASTS

La team vidéo a pour objectif de mettre en avant les événements de La Mêlée et de ces partenaires par l'utilisation du support vidéo/live/podcast.

Cela passe également par l'accompagnement et l'accompagnement des équipes.

Les enjeux :

- Proposer une offre adaptée et accessible
- Assurer un service qualitatif
- Être mobile, agile et efficace

2022 EN CHIFFRES

Cette année nous avons publié 218 vidéos sur notre chaîne YouTube. Parmi elles, 101 pour la Mêlée Numérique 2022, 24 autour des différents événements JobsTIC , 7 Lunch Connecté, 22 interviews Mid e-news, 17 sur le sujet de la Transfo Num, 5 accès inclusion numérique, 2 replays tirés des TEN, 1 replay de la Nuit des Réseaux, 4 Numérique pour Elles, 7 spécifiques aux tiers lieux ainsi que 28 autres.

Le rythme moyen de diffusion est d'environ 2,2 vidéos par semaine sur l'ensemble de l'année.

TOTAL DE LIVES

- 13 Lives, dont 1 pour un partenaire externe (Sport'Num)
- Plus de 7 157 spectateurs ont visionné nos Lives

LES PROJETS PORTÉS

Nous avons eu l'occasion de travailler sur de nombreux projets variés, aussi bien vidéo, live et podcast.

2022 a commencé avec la vidéo présentation du coworking. Un tournage réalisé sur les deux lieux avec toute l'équipe pour mettre en avant le service de coworking et les espaces à disposition.

Mars a été marqué par le lancement de Rhinocc 2.0 à Montpellier en live. Une journée avec l'équipe inclusion et les partenaires principaux de Rhinocc.

Avril a été mouvementé. En premier lieu, dans le cadre de la commission Sport Connecté « Table ronde du sport », nous avons réalisé une soirée d'échange autour des sujets du sport en live. Puis Numérique Pour Elles à Montpellier, une journée pour mettre en évidence des femmes qui travaillent dans le numérique, complètement retransmis en live. Ensuite les vidéos et lives réalisées pour JobsTIC et JobsTIC tour, à Toulouse, Montpellier et d'autres villes d'Occitanie entre avril et novembre. Enfin la journée CyberWorldCleanUpDay, une initiative numérique responsable qui s'accompagne du premier podcast.

Le mois de mai a porté La Nuits des réseaux, un événement clé de La Mêleé, complètement retransmis en live.

Juillet et la remise des Trophées de l'Économie. Un événement incontournable qui met en lumière les organisations qui œuvrent en Occitanie pour le développement du numérique et des innovations. Cette année, il a eu lieu à Perpignan et était retransmis en live.

Septembre cette année encore a accueilli La Mêleé Numérique. Toujours au format hybride, elle s'est traduite en plus d'une semaine de live consécutive sur deux lieux différents avec quatre salles en simultanées. Une équipe de 10 personnes mobilisées et coordonnées pour le bon déroulé de la partie live de la MN.

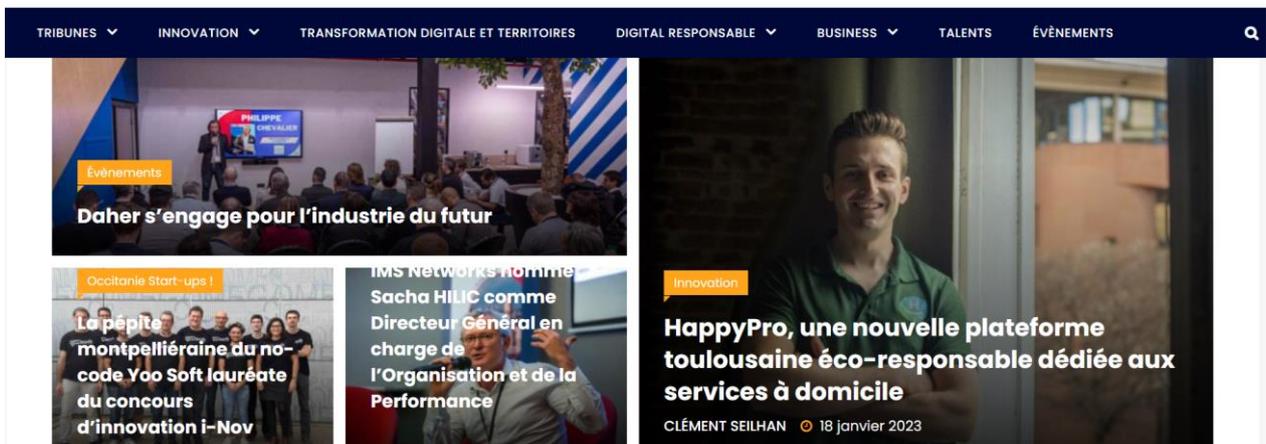
On finit en beauté avec l'anniversaire de La Cantine by La Mêleé. Un événement festif qui s'est déroulé sur la journée et la soirée. Les échanges et partages ont été filmés. Il y a également deux podcasts qui ont été enregistrés avec public.

EVOLUTIONS MARQUANTES DE L'ANNÉE

- Mise en place d'une stratégie YouTube suite à un accompagnement. Cela se traduit par la création d'une ligne éditoriale, des templates pour les miniatures, la création de shorts adaptés à tous les réseaux sociaux, un nouveau style de montage et des publications pour mettre en avant les sorties.
- Le lancement des podcasts. Avec le CyberWorldCleanUpDay, nous avons enregistré le premier podcast. Ensuite l'anniversaire a marqué le lancement définitif avec la mise en place d'une direction artistique, d'une ligne éditoriale et la programmation de plusieurs podcasts disponible sur les plateformes de diffusion.
- Acquisition de nouveaux matériels professionnels pour les Lives : caméras, stabilisateur, objectif, mâle de transport

Mid e-news

L'ACTUALITÉ NUMÉRIQUE DU SUD-OUEST



MID E-NEWS

Mid e-news est un média porté par la Mée relatant l'actualité du numérique en Occitanie. À travers une newsletter bimensuelle qui compte près de 15000 abonnés, Midenews a pour vocation d'informer son lectorat sur les différents événements de la région, mais aussi sur l'actualité de nombreux sujets tels que les start-ups, les stratégies d'entreprise, l'inclusion numérique, l'emploi et la formation, le numérique responsable ou encore l'innovation dans la région.

EN 2022

- 20 newsletters sont parues
- 180 articles ont été publiés.

9

NOS ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Les Trophées de l'Économie Numérique

UN CONCOURS RÉGIONAL INCONTOURNABLE EN OCCITANIE !

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Les Trophées de l'Économie Numérique récompensent les organisations développant ou utilisant des solutions et applications numériques porteuses d'innovation dans des domaines ciblés.

L'événement est co-organisé depuis plus de 20 ans par La Mêlée et la CCI Occitanie, avec le concours de La Région Occitanie et des métropoles de Montpellier et de Toulouse.

LES CATÉGORIES DU CONCOURS

Transition numérique et performance

Récompense une structure ayant déployé un usage numérique améliorant ou pouvant améliorer la performance, la compétitivité, l'organisation interne d'une entreprise ou d'un secteur d'activité principalement économique. Une attention particulière sera accordée aux organisations ayant été capables de rebondir et de s'adapter au contexte économique actuel.

Territoire, inclusion et citoyenneté

Récompense une initiative, un projet ou une stratégie en faveur du développement d'un territoire et/ou au service du citoyen, du lien social, de la solidarité... Cette initiative peut utiliser le numérique, agir en soutien du secteur ou correspondre à un nouvel usage, notamment dans l'inclusion numérique.

Croissance, rayonnement et potentiel international

Récompense une entreprise numérique dont la croissance, l'innovation, la performance permettent un rayonnement rapide, voire un développement international.

Transition écologique et technologies vertes

Récompense un projet, une innovation numérique, tourné vers les problématiques de la croissance verte.

Startup

Récompense une jeune pousse, un jeune projet, innovant et particulièrement prometteur.

Réalité virtuelle et réalité augmentée

Récompense un projet mettant en valeur l'usage des technologies de réalité virtuelle ou de réalité augmentée dans tous domaines et tous métiers.

Prix spéciaux

En plus des récompenses des 6 catégories précédentes, 4 prix spéciaux seront remis :

- Le Grand prix de l'Économie Numérique
- Le prix Coup de cœur "Christine Empociello"
- Le prix Toulouse Métropole
- Le prix Montpellier-Méditerranée Métropole

L'ÉDITION 2022

Le vendredi 1er juillet 2022 ont été remis les prix des Trophées de l'Économie Numérique à la Cité du Digital du Soler, en présence de la maire de la ville Armelle Revel-Fourcade et Édouard Forzy, président de l'Association La Mêlée devant une salle comble pour l'occasion.

Cette année, la remise des trophées s'est vue précédée de deux keynotes : l'une concernant les stratégies mises en place de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, présentée par Xavier Bernard Sans (secrétaire général de l'Eurorégion), l'autre concernant l'avènement des métavers par Louis Cacciuttolo de la société VrOOM. Comme à son habitude, la suite de la cérémonie a été l'occasion de mettre en lumière les talents les plus prometteurs de la région Occitanie en matière d'innovation, non seulement dans le digital, mais aussi en termes d'inclusion et de transition énergétique.

Alors que cette cérémonie ne propose pas de dotation financière pour ses lauréats, les Trophées de l'Économie Numérique restent un fil des années un rendez-vous uniques pour les entrepreneurs en quête de confirmation et de notoriété. Pour preuve, pas moins d'une centaine de dossiers de candidature ont été déposés pour cette édition 2022.



LES LAURÉATS 2022

- Trophée Territoire, Inclusion & Citoyenneté : Lisio
- Trophée Transition numérique et performance : iSyBuy
- Trophée Réalité virtuelle et réalité augmentée : LIVEXPERIENCE (Masterfilm)
- Trophée Croissance, rayonnement et potentiel international : Leasétic
- Trophée Transition écologique et technologies vertes : Akanthas
- Trophée Startup : GetCaaS
- Trophée Prix Métropole Montpellier : 3MTKD Sport Culture Social
- Trophée Prix Métropole Toulouse : TAKE[AIR]
- Trophée Coup de coeur Christine Empociello : Touch2See
- Trophée Grand Prix : Cognitive Design Systems

LES PARTENAIRES



Organisateurs



Avec le soutien de



La Nuit des Réseaux

L'ÉVÉNEMENT RÉSEAU DE RÉFÉRENCE



PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Organisée par La Mêlée, la Nuit des Réseaux a été créée pour rapprocher les nombreux Clubs et Réseaux qui coexistent dans l'écosystème économique, et mettre en lumière leurs actions.

Avec son format alliant ateliers d'intelligence collective, speed-réseaux, conférence, table ronde et soirée dînatoire, La Nuit des Réseaux propose à ses participants un moment unique de rencontres afin de développer des opportunités économiques.

Plus de 500 décideurs économiques étaient présents lors de la 9ème édition de la Nuit des Réseaux en 2019, tournée vers la thématique «The Good Company : une organisation agile et performante où il fait bon vivre».

En 2022, c'est un sujet toujours plus d'actualité qui fut mis sur le devant de la scène. Une édition anniversaire avec un nombre de places limité.

Pour cette édition de la Nuit des Réseaux 2022, La Mêlée s'est entourée d'acteurs locaux de taille pour proposer un événement incontournable, qui a eu lieu à l'Hôtel de Département, le lundi 23 mai 2022 sur la thématique "Transition obligatoire vers un monde plus responsable » et a rassemblé plus de 500 décideurs.



L'ÉDITION 2022 : TRANSITION OBLIGATOIRE VERS UN MONDE RESPONSABLE

LA PLÉNIÈRE

COMPRENDRE (ENFIN !) POUR (RÉ)AGIR

Arthur Keller nous invitait à explorer les grands enjeux du XXI^e siècle à travers le prisme de la systémique puis, après une analyse critique des réponses qui nous sont généralement présentées comme des « solutions », Arthur Keller nous proposait une stratégie pour trouver une voie praticable entre d'un côté l'écueil du désespoir, de l'autre celui des faux espoirs.



Arthur Keller est un spécialiste des vulnérabilités des sociétés modernes face aux risques systémiques, et des

stratégies de transformation collective.

Ingénieur de formation, il travaille comme conférencier, formateur, consultant et auteur. Il enseigne dans plusieurs grandes écoles dont CentraleSupélec et accompagne en tant qu'expert des agences publiques et des collectivités sur la question de la résilience territoriale. Il forme des élus à la sécurité globale des territoires et enseigne également le bon usage des récits comme leviers de changement.

LES ATELIERS

S'orienter vers une économie circulaire et locale

À l'heure où la réduction du gaspillage de ressources et des déchets n'est plus une question, les participants ont pu challenger leur fonctionnement d'entreprise sur la thématique de l'économie circulaire et locale.

Faire évoluer notre façon de travailler

La société évolue et nos conditions de travail avec. Et si votre organisation du travail pouvait se rapprocher de vos valeurs sociales et environnementales ? Les participants ont pu apporter leurs visions et leurs solutions pour le travail de demain.

Agir pour un numérique plus responsable

La pollution du numérique ne cesse de croître, il devient urgent de questionner son utilisation. Les participants à cet ateliers ont pu découvrir une nouvelle façon d'aborder le numérique, plus responsable et éthique.

LE SPEED-RÉSEAUX

Rendez-vous professionnels au format speed dating, le speed réseaux a été créé pour se faire rencontrer les décideurs de la région, dynamiser les échanges entre membres de l'écosystème et créer des synergies.

Lors de cette édition, ce sont plus de 280 rendez-vous qui se sont déroulés.

LE TROPHÉE DES RÉSEAUX

Nos Clubs et Réseaux ont des idées ! Et pour valoriser leurs actions collectives, le Trophée des Réseaux récompense les initiatives et projets qu'ils ont porté pour un monde plus responsable.

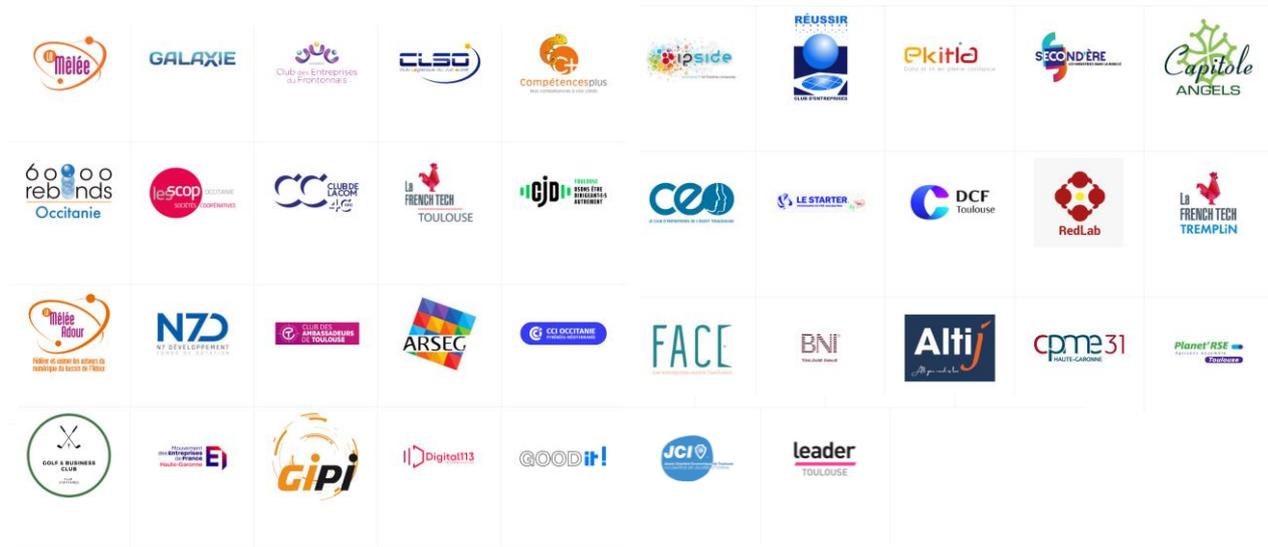
DES PARTENAIRES DE TAILLE

Les partenaires de la Nuit des Réseaux ont contribué à la co-construction de cet événement incontournable de l'écosystème.



40 CLUBS ET RÉSEAUX RASSEMBLÉS

Au total, ce sont 500 membres de 40 clubs et réseaux qui ont participé à La Nuit des Réseaux 2022, ont partagé leurs visions et leurs projets, et une soirée networking prestigieuse.



La Mêlée Numérique

LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE ET DE
L'INNOVATION EN OCCITANIE



8 700 38% EN LIGNE
PARTICIPANTS

533
SPEAKERS

159
PARTENAIRES

+260 000
MENTIONS WEB

+150H
DIRECT LIVE

177
ÉVÈNEMENTS



22 THÉMATIQUES
17 KG CAFÉ
1 436 897 POP CORN !!

+11 000 PARTICIPANTS

Le festival du digital occitan prend de l'ampleur

« La Mêlée Numérique c'est depuis plus de 20 ans un évènement avec un véritable esprit de partage, pour valoriser l'écosystème et les savoir-faire de l'Occitanie. Startup, TPE, PME, Grands Groupes, Collectivités, associations, acteurs publics, écoles, laboratoires, experts ou utilisateurs du numérique... Nous sommes fiers de réunir tous ces acteurs sur une semaine, afin de réfléchir ensemble à faire du numérique une opportunité de développer des solutions concrètes pour l'avenir, et d'en réduire les fractures.

Nous espérons que cette nouvelle édition permettra à chacun de se questionner pour utiliser au mieux ces indispensables et inévitables évolutions !. »

Edouard Forzy, Président de La Mêlée

La 22ème édition de la Mêlée Numérique s'est déroulée du 27 septembre au 04 octobre 2022.

Créée en 2000 à l'initiative de quelques entrepreneurs de la région au cours d'une petite soirée conviviale, la Mêlée Numérique est devenue aujourd'hui l'un des plus anciens et importants événements numériques de France. Ce Festival incontournable du numérique et de l'innovation a fait son grand retour cette année, du 27 septembre au 4 octobre 2022, au Quai des Savoirs ainsi que dans divers lieux de Toulouse, tels que l'Hôtel de Région et le Conseil Départemental et en live streaming.

UNE ÉDITION 2022 SOUS LE SIGNE DES ENJEUX DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Comment rendre le numérique plus performant et responsable ? Telle a été la question transversale sur laquelle s'articulait la programmation de la 22e édition de La Mêlée Numérique. À l'heure du tout numérique, l'association organisatrice La Mêlée a ainsi placé l'urgence environnementale au cœur de ses priorités. Comme à son habitude, le festival a mis à l'honneur une programmation éclectique autour de l'actualité du numérique et de l'innovation. Cybersécurité, transformation

digitale, e-santé, tourisme, industrie du futur, ville innovante et responsable, réalité virtuelle, data, intelligence artificielle figureront parmi la vingtaine de thématiques qui, à travers de nombreux formats, auront pour objectif de nous questionner et nourrir nos réflexions sur les usages du numérique d'aujourd'hui et de demain. Soucieuse de partager ces échanges au plus grand nombre, La Mêlée Numérique a retransmis en live streaming les différentes sessions permettant de profiter de cette semaine inédite à distance.

Nouveauté 2022 : les événements du IN et du OFF de La Mêlée Numérique. Pendant 2 semaines, l'ensemble des acteurs d'Occitanie se sont mobilisés pour contribuer au rayonnement et au développement de son territoire.

SOUS LE PARAINAGE DE JEAN-NOEL BARROT




**MINISTÈRE
CHARGÉ DE LA TRANSITION
NUMÉRIQUE ET DES
TÉLÉCOMMUNICATIONS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PLACER L'HUMAIN ET LES TERRITOIRES AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Ces dernières années, l'accélération du numérique envahi nos vies et notre économie, jusqu'à en devenir incontournable pour certains, inéluctable pour d'autres. S'il peut simplifier la vie, il peut aussi exclure des pans de la population du travail ou de la société, ou en fonction des territoires s'ils ne sont pas correctement couverts. Aujourd'hui, il pourrait être considéré comme un service universel si tant est qu'il soit accessible pour toutes et tous. Face à cette accélération, le festival a l'ambition de permettre aux décideurs et aux citoyens de créer un espace d'échanges afin de se poser les bonnes questions. Et pour cause, les enjeux dans le secteur du numérique et de l'innovation sont multiples. Recrutement, mixité femmes/hommes, veille technologique, cybersécurité, formation... de nombreux sujets témoignent plus que jamais de la nécessité d'une adaptabilité constante aux nouvelles évolutions.



TOUS LES REPLAYS ACCESSIBLES EN LIGNE

L'ensemble des sessions de La Mêlée Numérique sont diffusés en live via l'application La Mêlée et la chaîne Youtube de La Mêlée. Les replays sont disponibles gratuitement sur la chaîne Youtube de La Mêlée : une mine d'or de contenus pour tous, accessibles partout dans le monde !

Les sessions live de La Mêlée Numérique 2022 ont réuni plus de 3 300 participants.

Plus de 34 000 impressions des vidéos Mêlée Numérique sur Youtube !

Ce sont plus de 100 heures de replay qui sont disponibles.

LES TEMPS FORTS

En complément de la programmation thématique, les temps forts permettent aux visiteurs, intervenants, partenaires d'échanger dans un contexte convivial.

Inauguration de La Mêlée Numérique

La Mêlée Numérique, événement créé en 2000 réunit chaque année les acteurs du numérique et de l'innovation d'Occitanie et de toute la France pour un événement parmi les principaux en France.

Pour inaugurer cette édition du festival Mêlée Numérique, les participants ont été conviés à un cocktail déjeunatoire le mardi 27 septembre à midi. Ce moment convivial fut l'occasion d'échanger entre partenaires, intervenants et participants.

Intervenants à l'inauguration :

- Étienne Guyot - Préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute Garonne
- Jalil Benabdillah - Vice-Président en charge de l'Economie, l'Emploi, l'Innovation et la Réindustrialisation de La Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée
- Sébastien Vincini - 1er Vice-Président - Conseil départemental de la Haute-Garonne
- Edouard FORZY - Président de la Mêlée - La Mêlée
- Bertand Serp - Vice-Président - Économie numérique et Robotique - Toulouse Métropole
- Annabelle Viollet - Directrice régionale Occitanie - Banque des Territoires
- Pierre-Olivier Nau- Président du MEDEF Haute-Garonne - MEDEF

Soirée Startups : la soirée de synergie de l'écosystème tech régional !

Rencontre annuelle des acteurs de l'innovation et de l'écosystème startup d'Occitanie !

Meet The Big la rencontre entre les startups et les biggs

Depuis 2012, sous le format de pitches thématiques de 180 secondes «mixtes» entre Grands Groupes / ETI et startups puis d'un Biz-Dèj dédié à la rencontre, Meet The Big favorise l'open innovation entre les acteurs de l'innovation et provoque de l'accélération de business.

Ce sont 45 pitches de startups et grands comptes et un public de 400 participant.e.s. qui ont pu se retrouver pour cette édition de Meet The Big le mardi 27 septembre dans le cadre du Business Startup Day.

Challenge Innovation Toulouse Terre de rugby – Coupe du monde 2023

Le Challenge Innovation Toulouse Terre de Rugby Coupe du Monde 2023 met à l'honneur le savoir-faire et les initiatives des entreprises et porteurs de projets dans le développement de solutions innovantes pour répondre aux besoins d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 sur le territoire de la métropole de Toulouse.

Remise des trophées de la Femina Numérica et de l'Homo Numéricus et ouverture de la 3ème mi-temps

Les Trophées Homo Numericus Femina Numerica sont l'occasion chaque année de récompenser des hommes et des femmes du numérique. 4 prix étaient décernés : un prix du jury Homme, un prix du jury Femme, un prix du public Homme et un prix du public Femme. Ces personnalités ont été choisies par un jury composé d'une centaine d'acteurs du numérique en Occitanie. Les prix du public, quant à eux, ont été déterminés grâce aux votes de plus de 600 personnes.

Présentateurs : Charlotte Oltra et Hugo Meurisse

Les lauréats :

- Prix du jury Homme : Sébastien Lasserre, directeur de Solidarnet. Parrains : CD 31 et IMSA. Prix remis par Sébastien Vincini, conseiller départemental du canton d'Auterive et Marie Murcia, chargée de mission innovation chez IMSA.
- Prix du jury Femme : Anne-Claire Dubreuil, directrice du projet transformation numérique de Sicoval. Parrains : Harmonie Mutuelle et Airbus. Prix remis par Frédéric Malfilatre, directeur régional d'Harmonie Mutuelle et Lucie Baillif, Déléguée régionale Airbus Développement Occitanie.

Mutuelle et Lucie Baillif, Déléguée régionale Airbus Développement Occitanie.

- Prix du public Homme : Chérif Mili, CEO et cofondateur de Selfcity. Parrains : Toulouse Métropole et Action Logement. Prix remis par Bertrand Serp, Vice-président en charge de la transition digitale chez Toulouse Métropole et Pierre Souloumiac, Directeur régional adjoint d'Action Logement.
- Prix du public Femme : France Charruyer, avocate et présidente de Dataring. Parrains : Région Occitanie et SNCF. Prix remis par Marc Sztulman, Conseiller régional de la Région Occitanie et Christèle Lauga, Responsable du 574 SNCF Occitanie.
- Prix spécial de La Mêleée : Virginie Dionso

Trophées créés par Kerry Gamon au Roselab.

La soirée 3eme mi-temps a été ouverte par Dominique Pon, Directeur général de la Clinique Pasteur et ancien responsable ministériel numérique en santé, qui nous a partagé son regard sur un numérique humaniste qui serait l'occasion pour nous tous de mettre à profit les valeurs des Lumières dans un siècle Numérique.

LE OFF

Pendant 2 semaines, l'ensemble des acteurs d'Occitanie se sont mobilisés pour contribuer au rayonnement et au développement de son territoire.

Focus par l'IOT Valley **Mercredi 28 septembre 2022**

Faire mieux avec moins, un défi collectif.

Industriels et startups se sont rejoints pour partager leurs expériences, stratégies et méthodes d'innovation frugale dans une quête commune de création de valeur.

Le Focus par l'IOT Valley s'est tenu dans les locaux de l'IOT Valley à Labège.

Page de l'événement :
<https://www.iot-valley.fr/fr/focus/frugalite>

L'Université du Très Haut Débit **Le rendez-vous incontournable des acteurs du numérique**

Mercredi 5 et jeudi 6 octobre 2022

2 grandes sessions d'ateliers techniques, des plénières stratégiques, et un salon professionnel en pleine croissance avec plus 80 exposants attendus.

L'université du Très Haut Débit se tiendra au centre des congrès Toulouse Diagora sur deux jours.

Green IT Day Numérique Responsable et Durable : et si nous avons tout faux ?

Jeudi 6 octobre 2022

Pour sa 8^e édition, The GREEN IT Day a décidé d'interroger le numérique responsable et durable sur sa façon de faire. De plus en plus d'acteurs s'emparent de ce sujet et proposent des solutions, des bonnes pratiques, prônent le slow tech plutôt que la low tech, etc.

Mais avons-nous le bon discernement ? Sommes-nous sur la bonne voie ?



LES THEMATIQUES

A travers 22 thématiques, La Mêlée Numérique a abordé les grands sujets d'actualité sur les usages du numérique pour le monde professionnel et des collectivités territoriales.

Thématiques

Numérique responsable

Inclusion

Territoires

Talents

Entrepreneuriat

Innovation

Transfo Num

Commissions & autres

Temps fort

Soirée VIP

<p>MARDI 27 SEPT Quai des Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● BUSINESS STARTUP DAY ● MEET THE BIG PROJECT ● Industrie du futur ● International ● Open Innovation ● Ville innovante et responsable ● Soirée Startups 	<p>MERCREDI 28 SEPT Quai des Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ● Cybersécurité ● Sport connecté et e-sport ● e-Tourisme ● FoodTech 	<p>JEUDI 29 SEPT Quai des Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● Transfo Num GG/DSI ● Forum des Territoires ● Numérique responsable ● Soirée 3ème mi-temps 	<p>VENDREDI 30 SEPT Quai des Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● Dataviz 	<p>LUNDI 3 OCT Quai des Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CLIC Forum ● <p>MARDI 4 OCT Conseil Départemental</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ● e-Santé
---	---	---	---	---

28 SEPT
Labège
Focus IOT Valley

5 & 6 OCT
Toulouse Pierre Baudis
Université du THD

6 & 7 OCT
Toulouse et Montpellier
Green IT Day
by iPoint

OFF Macroprogramme prévisionnel sous réserve d'évolutions
 - Détails sur meleenumerique.com/programme

Le Business Startup Day

Le Business Startup Day est le rendez-vous de la rentrée pour toutes les startups et les jeunes entrepreneurs : une journée complète pour trouver des financements, vendre son innovation et trouver des partenaires, trouver sa place dans un réseau fort (grâce à l'Occitanie Startup Partner et la soirée startups) ou tout simplement s'acculturer à l'entrepreneuriat grâce à des intervenants entrepreneurs motivants (Table-rondes Deep-Tech, Entrepreneuriat, Open innovation...).

Le Business Startup Day, c'est une journée accélératrice de business pour tous les entrepreneur.e.s !

Le mardi 27 septembre de 9h à 21h s'est déroulé la journée dédiée à l'émergence et l'accélération d'affaires entre entrepreneurs, catalyseurs et grands groupes : le Business Startup Day lors de la Mêlée Numérique 2022 au Quai des Savoirs.

Le Business Startup Day fut ponctué de temps forts tels que :

- Une keynote inspirante et avant-gardiste de Philippe Dewost, inspirateur de la French Tech et directeur d'Epita suivi d'une séance de dédicaces de son ouvrage « De mémoire vive - Une histoire de l'aventure numérique »
- Le Meet The Big : 45 pitches de startups et grands comptes et un public de 400 participant.e.s.
- Le Biz-Dèj : déjeuner VIP entre startups et grands comptes qui a réuni une 100aine de profils qualifiés
- Le BarCamp Financement : 15 structures de financement de projets, de l'amorçage au capital-risque (Seeds et Série A) en passant par les financements publics était présents pour accueillir les 75 startups présentes.
- L'Occitanie Startup Partner : 25 catalyseurs de l'innovation de l'écosystème devant un public d'une 100aine de startups, entrepreneurs et curieux.

Le public a pu également profiter des temps de culture professionnelle proposée par les tables rondes « Occitanie : championne des Deep-Tech » et « 50 millions d'entrepreneurs : et moi et moi et moi ? » puis prolonger les échanges dans les nombreux espaces conviviaux proposés lors de l'événement.

Industrie du futur

Avec la mondialisation et le contexte environnemental, l'industrie doit se réinventer :

devenir plus connectée, responsable, compétitive, collaborative et attractive. Découvrez, à travers des échanges et retours d'expérience, les initiatives existantes et les démarches nécessaires aux usines et supply chain pour cette transition obligatoire vers l'industrie du futur.

International

Ayant pour objectif d'apporter des contenus pertinents aux entreprises désireuses de s'exporter, la commission Internationale de La Mêlée a coordonné sa journée thématique le mardi 27 septembre dédiée aux zones oubliées de prospection internationale.

Un atelier d'information sur l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée a également présenté les forces et les avantages qu'offre le groupement européen de coopération territoriale aux entreprises d'Occitanie.

Ville innovante et responsable

La Ville Innovante et Responsable est une des thématiques emblématiques de La Mêlée Numérique.

Comment la technologie et les innovations sociales peuvent aider les villes à atteindre leurs objectifs de développements durables ? Et quelles sont les grands défis urbains de 2022 ? Nous avons eu l'honneur d'intégrer le catalogue « Villes pour Tous ! » pour notre table ronde portant sur l'accessibilité, qui sera traduite en Langue des Signes Françaises en plus d'être sous-titrée.

Des intervenants VIP tels que Nadia Pellefigue (Vice-Présidente Région Occitanie) , Bertrand Serp (Vice-Président Toulouse Métropole), Jean-Michel Lattes (Président Tisseo), Pierre Souloumiac (Directeur régional adjoint Action Logement) ont participé aux échanges.

Cybersécurité

La cybersécurité est un enjeu majeur pour notre économie : le nombre de cyberattaques n'a cessé d'augmenter et de se perfectionner ces dernières années.

La journée dédiée à cette thématique permet d'échanger avec des professionnels du secteur, découvrir les dernières réglementations et innovations en matière de cyberdéfense.

Au programme : tables rondes inspirantes avec nos experts, mais aussi des ateliers immersifs. Cette journée est LE rendez-vous des professionnels de la cybersécurité et des entreprises curieuses d'en savoir plus.

Cette année nous avons traité plusieurs thématiques, choisies en concertation avec les membres de la commission sécurité : le numérique responsable, la sécurité produit et le véhicule de demain. Autour de ces 3 grandes thématiques, plusieurs ateliers ont été organisés tout au long de la journée, en privilégiant des démonstrations live pour plus d'immersion dans le sujet.

Nous avons également pu compter sur la présence de hackers éthiques pour venir démystifier certaines pratiques !

Le taux de fréquentation de cette journée montre clairement l'intérêt des entreprises pour le sujet de la cybersécurité.

Parmi les interventions marquantes, on notera la Keynote d'ouverture de Catherine Jestin (Executive VP Digital & Information Management at Airbus).

Sport connecté & e-sport

Thématique dédiée aux innovations numériques dans le sport et par extension, au e-sport.

Créer une compétition internationale sportive, se reconverter après une carrière sportive internationale, faire grandir un business dans la sportech et faire évoluer son business model en fonction des opportunités, se faire accompagner en tant qu'entrepreneur dans son projet... Romain Mesnil, ancien perchiste professionnel, a partagé son point de vue lors de la table ronde « Comment lancer et faire grandir son business dans le sport ? »

Le temps fort de cette demi-journée, a été la session de pitches du Challenge Innovation Toulouse Terre de Rugby Coupe du Monde 2023

VRJAM

VRJAM connecte des professionnels, des passionnés et des utilisateurs potentiels des technologies AR/VR/XR Métavers en Occitanie. Notre objectif est de mettre en valeur des projets Occitans de réalité virtuelle et augmentée. Lors de ce rendez-vous, les professionnels du secteur ont fait tester leurs innovations dans notre espace démo et rencontrer ces start-ups pendant plusieurs moments forts, comme la session de pitches, ou encore les tables rondes: « METAVERS, info ou intox ? » et « La réalité virtuelle, de la création à la diffusion ».

Les VRJAM Awards ont marqué cette journée en récompensant les meilleures initiatives dans le secteur AR/VR /XR Métavers en Occitanie.

Transfonum

Priorité absolue depuis la crise sanitaire, l'ensemble des secteurs d'activités s'organisent avec le soutien des institutions pour accélérer cette mutation organisationnelle et technologique. Cette accélération apporte cette année encore son lot de nouveautés : 5G, flexoffice, télétravail généralisé, sobriété énergétique etc. tant de sujets abordés lors de différentes tables rondes.

Forum des Territoires

L'édition 2022 du Forum des Territoires s'attache à mettre en lumière les nouveaux lieux qui construisent les territoires de demain.

État, collectivités, tiers-lieux, réseaux, associations et entreprises, ont tous un rôle à jouer pour répondre aux enjeux du numérique dans l'aménagement et le développement des territoires et de leurs acteurs.

Une journée thématique coorganisée avec le nouveau réseau régional des tiers-lieux d'Occitanie La Rosée et Action Logement.

Data Day

La data est-elle vraiment le pétrole du XXIe siècle ? On sait tous à quel point le pétrole a changé notre société, mais nous ne savons pas encore à quel point la data et l'intelligence artificielle va révolutionner nos vies et les business modèles de nos entreprises. Cette année encore en partenariat avec Ekitia et Aniti, nous tentions d'apporter des réponses à la question suivante : «Peut-on faire confiance à l'IA et valoriser la data de façon responsable, en collaboration entre le secteur public et privée ?».

Julien Nicolas, Directeur Numérique de la SNCF, a introduit cette journée avec une keynote d'ouverture.

Le Data Day a été marqué par la remise du prix Data Ring. Le prix de la donnée DATA RING valorise chaque année la recherche étudiante dans le domaine du droit et du numérique. L'association Data Ring contribue à faire du droit numérique une arme de défense, de compréhension citoyenne et de compétitivité des territoires ; en favorisant la confiance dans le numérique, l'emploi et la recherche.

Forum DI

Le rendez-vous annuel par et pour les décideurs informatiques du Sud-Ouest ! Le sujet de cette année : « La Responsabilité Sociétale des Entreprises et ses impacts / enjeux pour la DSI » ou comment comprendre ce qu'une entreprise doit mettre en place en termes organisation pour faire face aux nouvelles demandes RSE notamment sur le plan environnemental. construisent les territoires de demain.

Numérique responsable

La crise sanitaire, les changements climatiques, les conflits géopolitiques, toutes ces situations nous forcent à repenser l'utilisation du numérique. En prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux de celui-ci, La Mêlée Numérique se questionne sur l'avenir du numérique, étant convaincu qu'il peut être porteur de solutions si nous arrivons à le rendre plus soutenable. Retrouvez la thématique du numérique responsable en fil rouge tout au long de cette édition 2022 et en focus thématique la matinée du jeudi 29 septembre.

Tous les jours, le ¼ d'heure durable a permis un focus thématique.

JobsTIC

Événement incontournable de l'emploi et la formation dans les métiers du numérique, le coup d'envoi du JobsTIC Tour 2022 !

Tables rondes, ateliers, pitches inspirants : les professionnels se sont exprimés sur les sujets du recrutement, de la RSE, du handicap et rencontrez des entreprises qui recrutent !

JobsTIC a eu lieu en complémentarité de Numérique pour Elles et Mêlée Tech.

L'événement a rassemblé 300 personnes tout au long de la journée où elles ont pu suivre des échanges sur la politique RSE des entreprises comme élément attractif pour recruter, la féminisation trop lente des métiers du numérique et un atelier d'innovation pour "hacker" le processus de recrutement. Un projet de "charte du bon recruteur" est en cours avec le concours de Responsable RH, Pôle Emploi, l'APEC et demandeurs d'emploi. La journée s'est clôturée par un temps de Speed Recruit et Networking regroupant 17 entreprises et 5 organismes de formation, ainsi que le corner "Les startups recrutent" en soutien de la French Tech.

Mêlée Tech

Afin de mettre en avant la communauté Tech Toulousaine et à l'international, nous avons décidé de créer un événement organisé par les Tech, pour les Tech sur des sujets Tech. Que vous soyez intéressé par le développement ou expert, un événement pour découvrir les sujets : DevOps, Data, IoT, Cloud, mobile et web.

Dataviz

Organisées par l'association Toulouse DataViz, les rencontres DataViz rassemblent des professionnels du domaine, des chercheurs, des data scientists, des étudiants et toute personne curieuse ou passionnée pour comprendre la dataviz et s'approprier les outils dans le cadre d'ateliers !

Numérique pour elles

Une journée dédiée à la thématique des femmes dans la filière numérique avec plusieurs RDV pour les acteurs qui s'impliquent sur le sujet : entreprises, associations, acteurs publics...

Au programme notamment une table ronde pour comprendre l'impact du manque de femmes dans la filière des technologies numériques. Un rendez-vous à ne pas manquer pour celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur ce sujet, échanger avec les acteurs d'Occitanie et démystifier les métiers des technologies numériques !

La thématique de la place des femmes dans la filière numérique prend chaque année plus d'ampleur au sein du festival. Cette année encore, nous avons organisé plusieurs tables rondes inspirantes sur la matinée, comme par exemple : « 2035 : plus aucune femme dans la Tech, quelles conséquences ? »

Plusieurs acteurs ont fait le déplacement pour cette journée : le Rectorat, la Fondation Femmes@Numérique, Toulouse Métropole, le Cigref ou encore Numéum.

Nous avons également eu la chance de pouvoir compter sur la présence de Nadia Pellefigue, qui a notamment salué la mobilisation des acteurs de l'Occitanie sur ce sujet.

Cette année, nous avons convié 60 lycéennes à participer à l'événement : elles ont pu participer à un « Vis-ma-vie de femme dans la Tech » et ainsi découvrir plusieurs profils de femmes, avant de participer à 4 ateliers d'initiation aux technologies numériques.

Transformation numérique

Les experts de la Transformation Numérique se réunissent ! Une journée dédiée à la sensibilisation des entreprises d'Occitanie aux enjeux de la transformation numérique et de la cybersécurité. Un RDV à ne pas manquer si vous souhaitez avoir toutes les astuces pour bien choisir votre prestataire ou créer votre propre site web, gérer la numérisation de votre entreprise ou encore vous protéger des cyberattaques.

En somme, on vous explique comment améliorer votre passage au digital !

Le lundi 3 octobre était une journée dédiée aux TPE et PME d'Occitanie.

L'objectif de cette journée était de sensibiliser les entreprises de la Région aux enjeux de la Transformation Numérique et de la Cybersécurité avec une programmation co-construite avec nos experts. Des interventions de qualité maintenant disponible en replay sur la page Youtube de La Mêlée.

Clic Forum

Clic Forum, c'est le rendez-vous annuel des e-commerçants, des communicants, des acteurs du marketing et de la digitalisation des entreprises. Comme chaque année, cet événement a été l'occasion de faire le point sur les nouvelles tendances du commerce connecté et de partager les bonnes pratiques en matière d'acquisition et de fidélisation clients.

NEC

Organisée au Conseil départemental de la Haute-Garonne, cette journée Numérique en Commun[s] met à l'honneur le sujet de la e-santé ainsi que plusieurs temps forts co-construits avec le réseau des CNFS, les éditeurs de solutions et les collectivités d'Occitanie. Un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les acteurs qui s'impliquent en faveur de l'inclusion numérique en Occitanie ! Plusieurs ateliers ont été proposés pour réfléchir concrètement à des solutions et outiller les acteurs de l'inclusion.

Une trentaine de Conseillers Numériques France Services venus de partout en Occitanie pour assister à l'événement.

Un "Carnet Numérique en Commun[s] Occitanie 2022" reprenant toutes les productions des ateliers, des focus sur des initiatives en région et les échanges lors des tables rondes sera publié et permettra de retrouver tous les contenus de l'édition 2022.

E-santé

Le Tour de France «Mon Espace Santé & Inclusion numérique» du Ministère de la Santé fait étape à La Mêlée Numérique, le 4 octobre au Conseil départemental de la Haute-Garonne. La Stratégie d'accélération du numérique en Santé est en plein déploiement. Il impacte et révolutionne tous les domaines de ce secteur et Mon Espace Santé est une de ses pierres angulaires. L'enjeu de son appropriation est critique, en particulier pour le patient, le citoyen. La journée «Santé et Numérique Occitanie» est l'occasion de découvrir les mutations du secteur avec ces dernières innovations et de travailler ensemble à l'inclusion numérique dans la santé.

L'APPLICATION ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec l'utilisation d'une application dédiée de mise en relation, Swapcard, les participants ont pu largement échanger et donner leur avis tout au long de l'événement avec une modération des conférences en direct.

- Accès aux conférences, tables rondes, ateliers... avant, pendant et après la Mêlée Numérique via une application web & mobile «La Mêlée». L'application mobile est disponible gratuitement sur iOS & Android.
- Un maximum de visibilité pour les participants, intervenants, partenaires via l'application.
- Des rencontres qualifiées grâce à notre plateforme de networking.

- Diffusion en direct (keynotes, table rondes, ateliers, pitches, interviews..) et interactions pendant l'événement via un chat.
- Direct Live sur la chaîne La Mêlée sur la plateforme YouTube.

Les chiffres des réseaux sociaux de La Mêlée

Sur la période :

- Plus de 620 000 vues des posts La Mêlée sur les réseaux sociaux
- Plus de 8000 vues de la page LinkedIn La Mêlée
- Plus de 5600 vues des comptes Facebook et Instagram de La Mêlée

Sur l'événement :

- Plus de 260 000 mentions web du hashtag meleenum
- Plus de 5000 vues de la page LinkedIn La Mêlée
- Plus de 3000 vues des comptes Facebook et Instagram de La Mêlée
- 34 000 impressions des vidéos de La Mêlée sur la chaîne Youtube
- 37 000 impressions des posts #MeleeNum @LaMêlée @LaMêléeLive sur Twitter



LES PARTENAIRES

Comme chaque année depuis 2000, de nombreux partenaires nous ont fait confiance et ont largement participé au succès de cette édition.

CO-ORGANISATION



INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES 15 FRANCE



PARTENAIRES ESPOIR



LAURÉATS TROPHÉES ECONOMIE NUMERIQUE



PARTENAIRES MÉDIA



THEMATIQUES



PARTENAIRES BRENNUS & PILIER



PARTENAIRES OUVERTURE & AILIER





ASSOCIATION LA MÊLÉE

27 RUE D'AUBUISSON 31000 TOULOUSE - 05 32 10 81 20 - INFO@LAMELEE.COM
SIRET : 44371783000055 - APE : 6311Z - TVA Intracommunautaire : FR 95443717830

lamelee.com

