

BILAN D'ACTIVITE 2021



LA MELEE
27 rue d'Aubuisson
31000 Toulouse

SOMMAIRE

NOTRE MISSION	7
NOS ADHERENTS	9
L'EQUIPE	11
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION & LE BUREAU	13
NOTRE COMMUNICATION	16
LES RESEAUX SOCIAUX	16
La Mêlée (Toulouse)	16
La Mêlée (Montpellier)	16
POLE PRODUCTION	17
La chaine Youtube	18
E-mailing	19
Top 5	19
Info Mêlée	19
MidiNews	20
Les sites internet	21
NOS COMMISSIONS	22
Digiworks	22
Jeunes&Numérique	23
Femmes&Numérique	24
Sécurité	25
Sport connecté	25
E-tourisme	25
Relation Client Connecté	26
Décideurs informatique	26
Santé & Numérique	27
Handicap & Numérique	27
Technologies Culturelles et usages de l'AR/VR	29
Foodtech	30
International	30
Coding	31
Mémoire et Numérique	32
MONTPELLIER	33
Nombre d'adhérents	33
Actions 2021	33
Nos soutiens institutionnels	36
NOS TIERS-LIEUX	37
Co-working	38

Evenements	38
Hébergement	39
Pole talents	40
LA FORMATION	40
Conseillers Numériques France Services	40
Aidants Connect,	40
Catalogue de Formations 2021	40
Certification Qualiopi obtenue en décembre 2021 !	40
JOBS'TIC	41
PARTENAIRES	41
Pole Innovation /Entrepreneuriat/Numérique durable	42
LE STARTER	42
Le programme : Les Starter Days	43
Les Experts	44
La mise en réseau	44
L'agence Interne	45
L'hébergement communautaire	45
2021 : projets rencontrés et incubés	46
Animation de l'incubateur MétéoFab	47
L'entrepreneuriat étudiants	47
Actions sur l'innovation	48
Comité Open Innovation	48
Actions sur le numérique durable	49
POLE INCLUSION	50
RHINOCC	50
La Mêlée et ses partenaires	50
Les actions 2021	51
NUMERIQUE POUR ELLES	54
Quelques actions marquantes	55
POLE TRANSFORMATION NUMERIQUE	56
Ocssimore	56
Transformation numérique et cybersécurité	57
NOS EVENEMENTS MARQUANTS	60
LA MELE NUMERIQUE	60
260 heures de live accessibles en ligne	62
Quelques photos	62
Les temps forts	65
Les thématiques	66

Les réseaux sociaux	66
Les partenaires	67
LES TROPHEES DE L'ECONOMIE NUMERIQUE	68

L'ASSOCIATION

La Mêlée (association loi 1901), est l'un des acteurs historiques de la révolution numérique en France. Agissant sur son territoire, l'Occitanie, depuis l'an 2000 avec une résonnante nationale, l'association a pour principal objet le développement du numérique et de l'innovation.

A ce titre, l'association la Mêlée anime le secteur du numérique et rassemble ses nombreux utilisateurs et experts du numérique sur l'ensemble de la Région Occitanie.

Au cœur d'un écosystème particulièrement dynamique et mouvant, La Mêlée est un véritable laboratoire d'idées et de projets.

L'association fédère aujourd'hui un réseau de 847 adhérents et 20 000 professionnels qui suivent, participent à l'association : qu'ils soient indépendants, start-uppeurs, chercheurs, investisseurs, étudiants, grands groupes, institutionnels / chefs d'entreprises / citoyens ou simplement curieux, ils ont tous en commun la passion du digital et l'innovation.

L'association a pour objectifs de booster la connaissance, de mettre en relation et d'accompagner les entreprises. La Mêlée participe également au rayonnement de la région Occitanie en affichant son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Nos équipes sur Toulouse et Montpellier sont prêtes à vous accueillir lors de nos principaux événements que sont : la Nuit des Réseaux Toulouse, le Forum JobsTIC Tour, le Forum des Décideurs Informatiques, Meet The Big et la Mêlée Numérique (pour n'en citer que quelques-uns).

Forte d'un très bon positionnement, elle fait bénéficier à ses adhérents et partenaires d'une communication ciblée et d'une bonne visibilité.

L'Innovation Ouverte, issue de la transformation induite par l'arrivée massive des technologies numériques, permet de faciliter la collaboration entre grands groupes, ETI et Start Up porteuses d'innovations. Agilité, facilitation du développement de l'innovation par la mise en place de pratiques collaboratives à l'intérieur des organisations, La Mêlée mène différentes missions au quotidien :

- Eduquer et sensibiliser au numérique : différents publics cohabitent et se rencontrent autour du numérique via des événements, ateliers, formations, projets communs pour s'acclimater aux changements sociaux et entrepreneuriaux impliqués par l'omniprésence du numérique
 - Accompagner les organisations dans leur transformation numérique et dans leurs démarches d'innovation collective,
 - Faire émerger et expérimenter des innovations.
 - Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat en accompagnant les porteurs de projets dans le développement et la mise en place de leurs projets

- Porter l'inclusion numérique sur le territoire avec Rhinocc.

En parallèle de ses nombreux événements, la Mêlée propose :

- La Cantine et Nova Mêlée, ses lieux de vie. Ce sont 2 espaces, au Quai des Savoirs et rue d'Aubuisson. Espaces de coworking, offrant un endroit privilégié pour travailler en solo ou en équipe, et qui accueillent tous les publics, notamment professionnels, à échanger lors de 400 événements annuels.
- Le Starter, son offre de pré-incubation pour start-up, accompagnant les porteurs de projet dans leurs premiers pas vers la Pépité.
- Open Innovation et Formation: Organisation de hackathons, formations pour que les TPE, ETI et grands groupes gagnent en agilité, en capacité d'innovation et en « fit to market ».
- Rhin'occ où nous sommes chef de file d'un consortium pour fédérer et organiser la filière Inclusion numérique sur 4 départements, dont la Haute Garonne, pour fédérer et organiser la filière Inclusion numérique.
- Avec Mid e-news, le média de La Mêlée qui relate l'actualité du numérique et de l'innovation pour l'Occitanie.

L'année 2021, a été une année de reprise pour l'association, très dynamique. Fort d'une nouvelle organisation et d'une équipe renforcée, nous avons saisi plusieurs opportunités que vous découvrirez dans ce bilan. Plus que jamais le numérique et l'innovation sont au cœur de nos vies et indispensables au développement de notre économie, de notre territoire.

NOTRE MISSION

Notre mission est de participer au rayonnement de la Région Occitanie en matière de transformation numérique et d'innovation. Nous souhaitons avant tout :

- booster la connaissance dans ces domaines,
- mettre en relation les entreprises par le prisme de notre réseau d'experts,
- accompagner les jeunes sociétés innovantes en leur servant de tremplin pour l'avenir,
- soutenir l'innovation, l'entrepreneuriat et le numérique par le biais de nos évènements,
- découvrir et développer les talents,
- participer à l'inclusion numérique sur les territoires.
- Impacter le secteur en sensibilisant les femmes à l'emploi dans le numérique.

L'association se positionne sur 6 piliers majeurs de l'évolution de notre société comme vous pouvez le voir sur le schéma suivant.

#TransfoNum

Nous accompagnons les individus et les organisations dans leur transformation digitale, au travers de nouveaux modes d'organisation et outils numériques.

#OpenInno

Nous facilitons la collaboration entre grands groupes, ETI et Startups porteuses d'innovations et d'agilité. Cela passe notamment par la mise en place de pratiques collaboratives à l'intérieur des organisations.

#Territoires

Nous intervenons sur l'ensemble des territoires de l'Occitanie.

#Entrepreneuriat

Nous soutenons et accompagnons l'entrepreneuriat et la création d'entreprises innovantes.

#Talents

Nous valorisons et mettons en lumière des «talents» d'aujourd'hui et de demain.

#Inclusion numérique

Nous proposons des services à l'ensemble des acteurs de l'inclusion numérique sur le territoire Occitanie.

NOS ADHERENTS

2021: 491 ADHÉRENTS

Nos différents types d'adhérents sont :

- Indépendants, Experts,
- Start-up,
- Groupes, ETI, TPE / PME, usagers ou prescripteurs du numérique,
- Collectivités, réseaux d'entreprises : CCI, CMAP, Réseaux / clusters / pôles de compétitivité, Métropoles, FrenchTech, Région, Tiers Lieux, Pépinières.

Les adhérents sont invités à s'investir dans les commissions qu'ils souhaitent.

Pourquoi adhérer à La Mêlée ?

Les adhérents de La Mêlée ont accès à différents services qui leur permettent de :

- faire partie d'un réseau unique,
- réseauter,
- entrer dans un accélérateur d'innovation,
- accroître leur visibilité,
- bénéficier d'expertises, de ressources et de l'intelligence collective,
- participer aux commissions,
- participer à des dîners exclusifs,
- recevoir une newsletter spécifique,
- accéder à l'annuaire des adhérents,
- bénéficier de remises sur nos offres.

L'EQUIPE



Edouard Forzy

PRÉSIDENT



Philippe Cointepas

COORDINATION PROJETS



Corentin Peyrot des Gachons

RESPONSABLE POLE TALENT



Angélique Bazalgues

RESPONSABLE COMPTABLE



Marie Dupic

ASSISTANTE RH ET FORMATION



Constance Deseine

RESPONSABLE POLE TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE



Coralie Lezcano

CHARGÉE DE COMMUNICATION



Julie Exposito

RESPONSABLE COMMUNICATION



Margot Aguilar

ASSISTANTE RH ET ADMINISTRATIVE



Virginie Dionso

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE



Louis Salgueiro

COORDINATEUR HUB CONNECTE



Matias Estano

RESPONSABLE STARTER



Léa Semiramoth

RESPONSABLE TECHNIQUE



Lucas Grimal

CHARGÉ DE MISSIONS INCLUSION
NUMÉRIQUE



Clément Selihan

CHARGÉ D'ÉDITION MIDNEWS



Quentin Richard

CHARGÉ DE MISSION GREEN TECH



Angèle Risso

RESPONSABLE DE PRODUCTION



Amandine Raynaud

COORDINATION ANTENNE MONTPELLIER



Salem Chougar

DIGITAL CRÉATIF DU STARTER



Audrey Drugeon

CHARGÉE DE COMMUNICATION, PROJET
RHINODG



Clotilde Maury

CHARGÉE DE MISSIONS INCLUSION
NUMÉRIQUE ET ENTREPRISES



Laurent Baudiere

CHEF DE PROJET FORMATION



Nicolas Vitry

CHARGÉ DE MISSION ADHÉRENTS ET
ÉCOSYSTÈME



Bastien Langlais

RESPONSABLE DES TIERS LIEUX



Hadya Ali

CHARGÉE DE COMMUNICATION DU PÔLE
ADHÉRENTS



Elise Brunet

CHARGÉE DE PROJET TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE



Bastien Ingweiler

RESPONSABLE PÔLE INNOVATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION & LE BUREAU



Edouard Forzy

PRESIDENT



Sabine Carillo-Bégon

VICE PRÉSIDENTE, TRÉSORIÈRE
ADJOINTE
CONSULTANTE SI FINANCE ET ACHATS
CABEXI



Thierry Arene

VICE PRÉSIDENT, DÉLÉGUÉ À LA
TRANSFORMATION DIGITALE
EXPERT CRM-ERP
CRM ERP CATALYST



Nataliya Velykanova

VICE-PRESIDENTE DÉLÉGUÉE CULTURE
ET ENTREPRENARIAT
FONDATRICE ET DESIGNER GRAPHIQUE
GATE22



Henry Vincent

TRESORIER DÉLÉGUÉ « TALENT »
PRESIDENT
GROUPE FREELANCR



Corine Verdier

ADMINISTRATRICE DÉLÉGUÉE
DIVERSITE ET FORMATION



Mélodie Cazenave

ADMINISTRATRICE
DIRECTRICE GÉNÉRALE DES
OPÉRATIONS
GREENOWL



Philippe Bourgela

TRESORIER ADJOINT DÉLÉGUÉ
RELATION GRANDS GROUPES ET ETI
CARGO



Valérie Sahuc

SECRETAIRE DÉLÉGUÉE INCLUSION
RESPONSABLE INNOVATION
HARMONIE MUTUELLE



Jean-Pierre Jessel

ADMINISTRATEUR, DÉLÉGUÉ RELATION
ACADEMIQUE ET RECHERCHE
PROFESSEUR
**UNIVERSITÉ PAUL SABATIER
TOULOUSE III**



Adjaratou Assani

ADMINISTRATRICE
ANIMATRICE TERRITORIALE
GIP E-SANTÉ OCCITANIE



Alix Howard

ADMINISTRATRICE DÉLÉGUÉE
TOURISME
CONSULTANTE TRANSFO DIGITALE
CONDUITE DU CHANGEMENT
SQI



Stanislas Borowski

ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR ADJOINT OPEN
INNOVATION
DAHER



Alexandre Borderies

VICE-PRESIDENT DELEGUE
ENTREPRENARIAT
MARKETING PRODUIT 1
DEVELOPPEMENT LOGICIEL
BERGER-LEVRAULT



Christelle Boudet

ADMINISTRATRICE
MANAGER DU CENTRE DE
COMPETENCES FRANCE & SUISSE
FORTERRO GROUP



Fabien Bonnefile

ADMINISTRATEUR
PRESIDENT FONDATEUR
YKO SOLUTIONS



Jerome Denis

ADMINISTRATEUR
CO-DIRECTEUR
VRJAM



Janick Deny

ADMINISTRATRICE
EX-DRH



Christian Amice

ADMINISTRATEUR
CONSULTANT EN CYBERSÉCURITÉ ET
CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES
LINKS



Yannick Bournazel

ADMINISTRATEUR
CHARGÉ DE MISSION INNOVATION
MUTUELLE DES MOTARDS



Olivier Gullaud

ADMINISTRATEUR
RESPONSABLE DEVELOPPEMENT
OCCITANIE
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL



Stanislas Du Maroussem

ADMINISTRATEUR
FONDATEUR
WEARECO



Camille Jounot

ADMINISTRATRICE
CONSEILLÈRE EN CRÉATION
D'ENTREPRISE
NUMBR TOULOUSE



Céline Jourdan

ADMINISTRATRICE
COMMUNITY MANAGER /
REDACTRICE WEB



Yannick Puget

ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR SERVICES & INNOVATION
IMSA



Philippe Kerrec

ADMINISTRATEUR
CONSULTANT
PHILIPPE KERREC CONSEIL



Jean-Christophe Russier

VICE-PRESIDENT DÉLÉGUÉ RETAIL ET
E-BUSINESS
CEO
KEETIZ



Sebastien Saffon

ADMINISTRATEUR
DIRECTEUR DES TECHNOLOGIES ET DE
L'INNOVATION
GRUPE HBF



Bernard Martinez

ADMINISTRATEUR
RESPONSABLE DEVELOPPEMENT
FREELANCR



Thierry Pajaud

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ CLUB ET RESEAUX
DIRECTEUR GENERAL
ENVOI



Fabrice Decomarmond

ADMINISTRATEUR
PRESIDENT & CEO
WITHYOU

NOTRE COMMUNICATION

LES RESEAUX SOCIAUX

La Mêlée (Toulouse)



La Mêlée (Montpellier)



Fin de 2020, La Mêlée décide d'arrêter de publier sur les comptes Twitter et Facebook Nova Mêlée, afin de publier uniquement sur le compte La Cantine Toulouse (Facebook et Twitter) qui a plus d'abonnés.

La communication des événements organisés dans l'espace de coworking Nova Mêlée, se fait donc sur les comptes La Cantine Toulouse.

Les comptes Twitter et Facebook Nova Mêlée ne sont pas encore supprimés.

Le compte Twitter Midenews n'est plus actif. Les articles de Midenews sont communiqués sur le compte Twitter de La Mêlée. Le compte Twitter Midenews n'est pas encore supprimé.



 199 abonnés

 273 abonnés



 13000 abonnés

 5913 abonnés



 1490 abonnés

 461 abonnés

POLE PRODUCTION

L'objectif de ce pole est de:

Mettre en avant les événements et acteurs de La Mêlée et son entourage par l'utilisation du support vidéo / Lives.

Les enjeux

Proposer une offre adaptée et accessible

Assurer un service qualitatif

Être mobile , agile et efficace

Pour 2021, les actions sont:

Total de video publiées

201 vidéos dont :
134 pour la Mêlée Numérique,
12 pour Midenews,
16 pour Femme & Numérique,
18 pour JobsTIC,
7 pour Food & Wine,
8 pour la Transfo Num
Et 2 pour des partenaires externes

Total de live

12 dont 6 pour des partenaires externes

Documentation

Mise en place d'une grille tarifaire pour l'offre de live

Rédaction d'un cahier des charges Live et vidéo

Création d'un processus de mise en ligne de vidéo Youtube

Acquisition de licence d'une banque de musique

Élaboration de template pour uniformiser les vidéo Youtube et gagner du temps

LA CHAINE YOUTUBE

Catégorie	2021	2020
Abonnés	653	+288 (+115%)
Total de vues	17 900	(+26%)
Total de visionnaire en heure	2 200	(+50%)
Moyenne de temps d'une vue	7min25	(+19%)

Top 5

Nom	Vues	Durée total de vue en heure	Interne /externe
La Femme Numérique	743	320,8	Interne
NEC Montpellier	596	382,2	Externe
4ème édition - Because We Are Tomorrow 2021	588	131,6	Externe
Le numérique au féminin : le passage à l'action !	474	59,2	Interne
Occitanie Start-Ups ! - Amine Khalfan et Simon Berbey	340	11	Interne

E-MAILING

Info Mêlée

40 Newsletters Info Mêlée envoyé en 2021

Audience : 19 007

Taux d'ouverture moyen : 12,97 %

Taux de clic moyen : 0,5 %



30.4% Female

67.9% Male

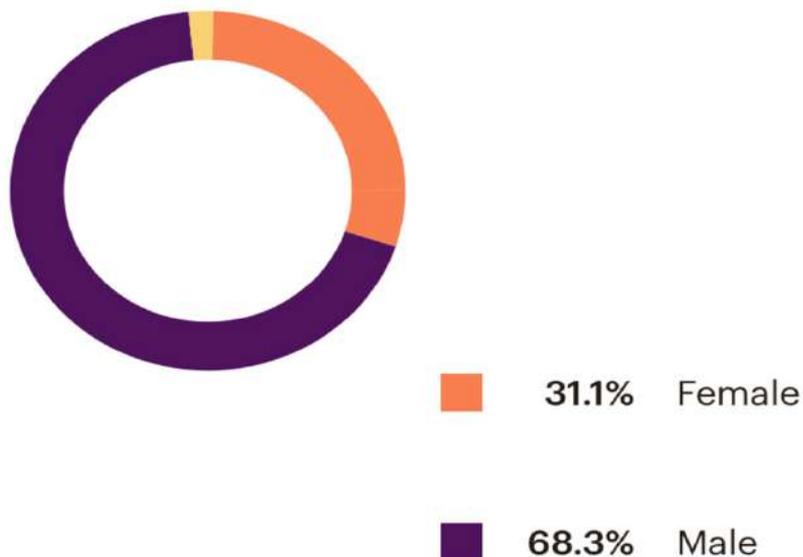
Midenews

21 Newsletters envoyé en 2021

Audience : 19 307

Taux d'ouverture moyen : 14,5 %

Taux de clic moyen : 1,03 %



212 articles publiés sur l'année, dont 156 articles rédigés

Une rubrique rédigée/réalisée avec le soutien de La French Tech : 32 articles et 8 vidéos

Partenariats:

ToulÉco (46 articles)

Les Indiscrétions de Hubert Vialatte (7 articles)

La Food Locale (3 articles)

Une rubrique interviews vidéos

«Les Interviews de la Mêlée»: 10 vidéos

LES SITES INTERNET

NOM	SUJET	FORMAT	UTILISATEUR/ MOIS
La Mêlée	Site vitrine	permanent	2,8k
Midinews	Blog, actu. numérique	permanent	1,4k
La Cantine	Site virtine Tiers-lieux	permanent	1,2k
Rhinocc	Sitre vitrine Hub	permanent	789
Le starter	Site vitrine pré-incubateur	permanent	216
Mêlée Numérique	Site du festival	ponctuel	7,2k
Meet the big	Evenementiel	ponctuel	261
Jobstic	Evenementiel	ponctuel	1,4k
Comité Open Innovation	Annuaire expert	permanent	10
Open Country	Evenementiel	ponctuel	18
Mêlée GéoData	Evenementiel	ponctuel	0
Nuit des réseaux	Evenementiel	ponctuel	81
Votes Mêlée Numérique	Votes Homo Numericus	ponctuel	non ref
Votes AG Mêlée	Votes Conseil d'administration	ponctuel	non ref
Régie Events	Intervenants pour les live	permanent	non ref
Scan badges	Plateforme badges events	ponctuel	non ref
Numérique pour elles	Parcours de sensibilisation	ponctuel	pas encore de chiffre
V2 Comité Open Innovation	En cours	permanent	pas encore de chiffre

NOS COMMISSIONS



DIGIWORKS

La commission Digiworks offre un espace de réflexion et d'action aux adhérents de l'association impliqués dans les transformations qu'imposent les usages du numérique. Le champ d'action de la commission Digiworks couvre tous les domaines qui touchent à l'homme et à sa relation au travail.

En 2021, les actions ont été essentiellement menées avec le pôle Talent sur Jobs'tic.



JEUNES & NUMERIQUE

La Commission Jeunes & Numérique a pour objectif de mobiliser les acteurs du Numérique pour promouvoir ce secteur en pleine expansion auprès des jeunes, mieux leur faire connaître la diversité de nos métiers et les orienter plus massivement vers notre filière.

Réunion mensuelle : 10 réunions sur 2021

Membres de la commission: environ 30 personnes / une quinzaine de membres actifs

ACTIONS REALISEES EN 2021 AUPRES DES JEUNES

- Réalisation d'une journée de découverte des métiers du numériques à travers un parcours d'ateliers pour 60 collégiennes le 25 novembre 2021
- Réalisation d' 1 journée sensibilisation de 9 enseignants le 28 janvier 2021
- Participation à l'appel à projet remporté par La Mêlée, Ynov, La compagnie du code et Pop school de septembre à décembre avec un parcours jeunes et un parcours femmes adultes.

2 animatrices: Agnes Montmerle & Corine Verdier



FEMMES & NUMERIQUE

La Commission Femmes & Numérique a pour objectif de mobiliser pour inverser la tendance (qui est à la baisse) du nombre de femmes dans le Numérique, pour promouvoir ce secteur en pleine expansion auprès des jeunes-filles et des adultes en reconversion.

Réunions mensuelles couplées avec Jeunes & Numérique: 9 en 2021
Membres de la commission: environ 30 personnes / une dizaine de membres actifs

En 2021:

- Le 15 avril à Montpellier webinar suivi par 50 à 80 personnes et réalisation d'un livre blanc Femmes & Numérique par les experts montpelliérains
- Le 6 mai participation au jury de Be a Boss, évènement annuel d'un partenaire sur l'entreprenariat au féminin.
- Le 1 octobre participation à la Mêlée Numérique avec un atelier de découverte des métiers et 2 tables rondes Femmes & Numérique
- De septembre à décembre, participation aux actions de l'appel à projet remporté par La Mêlée, La compagnie du code, Pop School et Ynov "Le numérique pour Elles"
- Le 25 novembre, journée Le numérique pour Elles, 2ième édition, 60 collégiennes ont bénéficié d'un parcours d'ateliers de découverte sur les métiers du numérique.

2 animatrices: Agnes Montmerle & Corine Verdier



SÉCURITÉ

La Commission Sécurité est un espace d'échanges autour de la protection des systèmes d'informations; dont la principale composante est la sécurité informatique. La commission aborde également des questions d'ordre juridique, des ressources humaines, organisationnel et physique entre autres.



SPORT CONNECTÉ

La Commission Sport Connecté a pour objectif de fédérer les acteurs du sport de la région Occitanie autour de thématiques liées au sport et au digital: innovation au service du sport, utilisation du numérique, digitalisation, sport & data... sujets centraux pour les entrepreneurs et startups du sport, les athlètes, les coachs, les clubs, les ligues, les fédérations, les organisateurs d'événements et compétitions sportives, les agences spécialisées, les acteurs du sport-tourisme et du sport-santé.

- Renforcement de la commission en 2021 avec l'ajout à l'été de co-animateurs sur Toulouse (en plus d'une co-animatrice sur Montpellier)
- Réalisation de 3 tables rondes à La Mêlée Numériques sur les thèmes de «L'esport - Un nouvel Eldorado pour les marques?», «Data, Sport et Performances» et «Data et Stade Connecté, pour une expérience ultime du spectateur».
- Réunion des membres en Décembre 2021 et discussion autour des thématiques qui seront abordées en 2022.



E-TOURISME

La Commission E-tourisme a été créée en 2015 avec pour ambition de regrouper les acteurs privés et publics du tourisme de la région Occitanie. Qu'ils soient des acteurs historiques bien implantés ou de jeunes start-up innovantes, la vocation de la commission est de permettre à tous ces acteurs de s'engager dans le numérique et la transformation digitale du tourisme.

En 2021, la commission a été mise en sommeil de part le contexte sanitaire et son impact économique.



RELATION CLIENT CONNECTÉ

Échanges, rencontres, débats, conférence... la Commission e-business se focalise sur le digital appliqué à la démarche commerciale de l'entreprise. Ainsi de nombreuses discussions ont lieu à propos des défis auxquelles doivent répondre les entreprises face à la montée en puissance du digital.

Pas d'événements directs

Participation à la Mêlée Numérique

Participation à l'accompagnement des entreprises dans le cadre de la Transformation Numérique



DÉCIDEURS INFORMATIQUE

En raison des contraintes sanitaires et de la difficulté à rassembler nos membres, nous avons décidé de suspendre l'activité de la commission DI pour toute la saison 2021.

Seul le Forum DI organisé cette année par la Mêlée a été maintenu pendant la semaine de la Mêlée Numérique. Le sujet du Forum était «La DSI face aux crises !».



SANTÉ & NUMÉRIQUE

En 2021, la crise sanitaire nous a imposé la mise en veille de la commission.



HANDICAP & NUMÉRIQUE

La commission Handicap et Numérique de la Mêlée propose d'échanger et de découvrir les technologies numériques permettant, à des personnes en situation de handicap, d'accéder à des services adaptés et de rendre l'environnement digital utilisable. Les questionnements, portés par la commission, s'intéressent à penser le numérique de demain de manière plus inclusive pour les personnes atteintes d'un handicap mais également pour les personnes en situation de fragilité ou de vieillissement.

Cette année, le groupe réfléchit à: comment le numérique peut-il favoriser l'emploi pour les personnes en situation de handicap?

42 inscrits à la commission et une quinzaine de participants actifs dont environ 10 nouveaux adhérents, de Toulouse et Montpellier.

2 animateurs : Cyrielle Lelorain et Sebastian Martinez

2 référents Mêlée : Lucas Grimal et Clotilde Maury

1 référent CA : Thierry Pajaud – Envoi

Fonctionnement de la commission

Le groupe s'organise autour de réunions mensuelles permettant aux participants d'échanger sur les thématiques mentionnées précédemment dans un objectif de co-construction d'actions améliorant le quotidien des personnes en situation de handicap.

Le groupe a décidé de faire ces réunions en visioconférences et de se rencontrer une fois par trimestre en présentiel.

La commission a pour objectifs d'être accessible à un maximum de personnes, notamment en proposant un ou une interprète LSF / FR

Dans sa thématique annuelle, la commission souhaiterait intégrer des événements de la Mêlée en les rendant inclusifs, comme les petits déjeuners adhérents, et les JobsTIC afin de proposer des événements et rencontres autour de l'emploi à toutes et tous.

Événements de la commission + description des événements

Ville et Handicap « le Numérique pour toutes et tous », le 18 novembre 2021 : 35e personnes en ligne et présentiel. Un événement phygital à Nova Mêlée animé par les animateurs de la commission, permettant de lancer la feuille de route de la commission dans un cadre européen et porté par Toulouse Métropole.



TECHNOLOGIES CULTURELLES ET USAGES DE L'AR/VR

La Commission Technologies Culturelles et usages de l'AR/VR a pour objectif de fédérer les métiers créatifs, culturels et industriels autour des usages des technologies 3D et immersives. Cette nouvelle communauté transversale œuvre pour la promotion de la Culture Numérique, des Arts Numériques, de l'Innovation Culturelle, de l'Immersion, de la formation, de l'Innovation, de l'Industrie, de la VR et de l'AR, etc.

Coordonner la communauté autour des thématiques suivantes: visibilité de ces technologies / pratiques, acculturation des métiers autour des usages, formation, apport de connaissances, conception de solutions innovantes, voilà la mission de la Commission.

Véritable lieu de rencontres, de collaborations, d'émulation et d'échange de bonnes pratiques, la commission catalyse les apports de chaque membre au sein du collectif.

Actions réalisées sur 2021 :

18 Février 2021 : [Distanciel]réunion et présentation de la nouvelle commission en ligne – Acteurs/programme

25 Mars 2021 : [Distanciel] Réunion Networking. Rencontre adhérente et non adhérents

13 Avril 2021 [Distanciel] Webinaire réalité virtuelle et RH

15 avril 2021 [Distanciel] Réunion de la commission (pour Adhérents)

4 mai 2021 [Distanciel] Webinaire culture

1 mai 2021 [Distanciel] Réunion Networking 2 – présentation de quelques adhérents.

8 juin 2021 [Distanciel] Pitch projets culturels – retour Laval Virtual

9 Septembre [Distanciel] Réunion commission – présentation du programme S2 et préparation semaine de la mêlée.

29 septembre : VRJAM – réunion des acteurs régionaux concepteurs de réalité virtuelle.

1 journée :

2 keynotes

2 tables rondes

17 exposants

14 décembre Réunion de la commission bilan VRJAM – Actions 2022. Présentiel à Nova mêlée.



FOODTECH

En 2021, l'impact de la crise sanitaire sur nos membres a fait que nous avons suspendus nos activités.



INTERNATIONAL

Les difficultés induites par la crise sanitaire mondiale ont fait que nous n'avons pas cette année conduit de missions particulières.



CODING

La commission Coding en 2021 s'est concentrée sur la mise en place d'un cycle d'initiation pour les personnes souhaitant découvrir le milieu du développement. Son objectif était d'être le pont vers le parcours d'orientation des métiers de coding de la Mêlée. Afin de fournir les informations essentielles et un brin d'expérience, le cycle se compose de trois étapes :

- Coding cocktails : soirée séparée en deux parties, la première est un atelier sur les bases de l'algorithmique avec Scratch, puis les participants sont invités à se retrouver autour d'un verre pour échanger sur l'atelier.
2 Coding cocktail ont été réalisés, pour une participation de 12 personnes.
- Vis ma vie de Dev : c'était également une soirée table ronde, où les intervenants de la commission invités des développeurs, des entrepreneurs pour partager leur expérience.
1 Vis ma vie de dev pour 18 participants.
- Sand Box : Un atelier de 4h pour réaliser un petit projet. Afin de définir si cela peut leur correspondre, il fallait les mettre en face d'une situation concrète.
Non réalisé.

Réunion mensuelle : 7 réunions sur 2021

Membres de la commission: non renseigné / 5 membres actifs, dont 3 partenaires (La Cie du code, JS&Co et Metsys).

Autre mission organisée : la Mêlée Tech, une journée pendant la Mêlée numérique dédiée au métier tech pour les gens de la tech.



MÉMOIRE ET NUMÉRIQUE

Depuis toujours, l'être humain laisse des traces de son passage, quelle que soit son origine ou sa condition. Chacun contribue ainsi, à son niveau, à écrire l'histoire de l'humanité. La commission Mémoire & Numérique travaille sur la mémoire des hommes, un patrimoine à l'usage de tous.

La commission Mémoire & Numérique mène une large réflexion sur la préservation de la mémoire humaine, dans une vision humaniste et sans but mercantile.

Aujourd'hui, le numérique bouleverse profondément la transmission de la connaissance. Techniquement, il est possible que chacun des sept milliards d'êtres humains, s'il le désire, conserve et transmette sa mémoire " éternellement "

Cette réflexion porte notamment sur les objectifs qui entourent la conception, la mise en place et l'utilisation d'un dispositif de mémoire numérique.

En 2021, le 27 mai, jeudi de la mémoire « Histoires de famille, histoires personnelles et numériques » avec Christian DELAGE (Institut d'histoire du temps présent), Marie-Odile FLAMBARD (Écrivain-Conseil® – Biographe – Animatrice d'ateliers d'écriture).

3 animateurs: Nicolas VITRY, Patrick DESCOINS & Hervé MARCÉ

MONTPELLIER

Implantée à Montpellier, l'association hébergée au Village by CA accueille les adhérents du territoire et développe quelques commissions et événements (cf commissions)

NOMBRE D'ADHÉRENTS

73 adhérents au 06/12/2021

ACTIONS 2021

DATE	Type d'événement	LIE	TITRE	THEME	PARTICIPANTS
19/01	Webinaire Lunch connecté	En ligne	Les nouveaux enjeux du télétravail	Futur du travail	20
16/02	Webinaire Lunch connecté	En ligne	Initiez-vous au copywriting	Entrepreneuriat	15
11/03	Matinale : table ronde	Village by CA / diffusion en ligne	Plus de femmes dans le numérique : une opportunité pour le développement économique des territoires	Femmes et Numérique	95
16/03	Webinaire Lunch connecté	En ligne	Financer mon entreprise : tour d'horizon des solutions	Entrepreneuriat	11
25/03	Matinale : table ronde + atelier	En ligne	Développer mon activité grâce au phygital	Transfo Num / Food-tech	60

DATE	Type d'événement	LIE	TITRE	THEME	PARTICIPANTS
15/04	Événement	En ligne	La Femme Numérique	Femmes et Numérique	500
3/06	Matinale : table ronde + atelier	En ligne	Digital et vin	Transfo Num / Food-tech	60
15/06	Webinaire Lunch connecté	En ligne	L'organisation agile	Transfo Num	10
16/06	Jury	MBS	Jury des Trophées de l'Economie Numérique	Innovation	50
12/07	Événement	Village by CA / diffusion en ligne	Food & Wine Connect	Transfo Num	150
14/10	Afterwork	Village by CA	5 ans de la Mêlée Mtp	Adhérents	100
21/10	Meetup	Village by CA	L'IA : pour qui, pour quoi, comment ?	Innovation	15
26/10	Webinaire JobsTIC	En ligne	Aligner sa raison d'être	Talents	10
02/11	Webinaire JobsTIC	En ligne	Prendre conscience de ses atouts et se démarquer avec une création digitale	Talents	15
09/11	Webinaire JobsTIC	En ligne	Constuire son réseau pour faire décoller sa carrière	Talents	20
16/11	Webinaire JobsTIC	En ligne	L'entretien professionnel : adopter la bonne posture orale	Talents	20

DATE	Type d'événement	LIE	TITRE	THEME	PARTICIPANTS
19/11	JobsTIC	MBS / diffusion en ligne	ICC, VR : Quelles compétences pour les industries de demain ?	Talents	150

Publications :

Livre blanc "Femmes et numérique : état d'urgence, 25 propositions pour les entreprises et les territoires" publié en octobre 2021 et diffusé aux entreprises et collectivités

Partenariats :

Trophées #ERE34 CPME (remise du prix de l'entreprise numérique responsable), qui sera renouvelé en 2022

Co-organisation de la programmation Food & Wine Connect avec l'agence Ad'Occ

Pôle Emploi : co-organisation de webinaires "Vis mon métier", partenariat sur les actions La Femme Numérique et JobsTIC Montpellier

Nos soutiens institutionnels

L'association ne saurait exister sans le soutien d'un réseau institutionnel fort, aidant son action tant par des moyens financiers et logistiques, ainsi que par un partage de ses réseaux relationnels. Notamment, La Mêlée peut compter sur :



NOS TIERS-LIEUX



Quai des sa-
voirs-Allées Jules
Guesde- Toulouse

NOVAMêlée

27 rue d'Aubuis-
son Toulouse

Depuis sa création en 2000, La Mêlée a pour objectif de promouvoir les nouveaux usages du numérique. Ainsi, l'association propose au sein de ses deux tiers-lieux (Nova Mêlée et La Cantine Toulouse), la possibilité de travailler dans un espace ouvert à tous (sans réservation nécessaire), mêlant à la fois convivialité et experts du numérique.

Aujourd'hui, les méthodes traditionnelles du travail tendent progressivement à céder la place à de nouvelles pratiques mettant en avant les mobilités (tiers-lieux, télétravail,...).

La Mêlée cherche par conséquent à répondre à ces problématiques en proposant 32 postes de travail partagés en open-space (20 à Nova Mêlée, 12 à La Cantine) incluant de nombreux services et avantages comme des espaces modulables, Internet haut débit, accès aux imprimantes, espace de convivialité, cuisine équipée, machine à café en grains et bonne humeur !

Nous proposons également la location de plusieurs salles de tailles diverses et modulables au sein de nos tiers-lieux vous permettant d'accueillir vos invités de la meilleure des manières. Chaque année nous organisons plus de 600 événements dans nos locaux : réunions, ateliers ou conférences grand public avec un service « clés en main ».

Nos espaces sont adaptables et équipés d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard, de la connectique nécessaire et d'un système de visioconférence Cisco.

Nous proposons également des aides sur l'organisation et/ou la communication sur ces événements

Enfin, nous accueillons dans nos locaux des start-ups et entreprises du numérique, soit via notre pré-incubateur Le Starter, soit par la mise à disposition de bureaux et de nos moyens mis en commun.

Communautés, entreprises, institutionnels, universités, individuels..., tous les acteurs de l'écosystème numérique et des usagers, se sont appropriés La Cantine et Nova Mêlée pour y organiser leurs événements, réunions, privés ou publics.

Nous accueillons différents formats et une pluralité de contenus et de publics. Certains événements sont privés, d'autres ouverts à tous, 85% sont gratuits pour les participants, certains sont organisés ou co-organisés par la Mêlée, certains sont dédiés aux communautés

CO-WORKING

701 jours de co-working sur l'année 2021 vendus pour un chiffre d'affaire annuel de 6265,5€

Les tarifs sont:

Type de forfait	Prix Adhérent	Prix Non adhérent
10 journées	73,5	105
10 demi journées	38,5	55
1 demi journée	4,2	6
1 journée	8,4	12
Bureau partagé	140	200
Illimité	119	170

EVENEMENTS

En 2021, ont eu lieu:

- 46 évènements en ligne
- 38 évènements sur Nova Mêlée et La Cantine

	Total participants	Participants Nova	Participants Cantine	Participants Montpellier
JANVIER	121	109	12	0
FÉVRIER	76	76	0	0
MARS	672	23	624	25
AVRIL	153	45	108	0
MAI	103	29	74	0
JUIN	265	142	123	0
JUILLET	168	144	24	0
AOÛT	44	12	32	0
SEPTEMBRE	433	161	272	0
OCTOBRE	544	258	286	0
NOVEMBRE	375	248	127	0
DÉCEMBRE	472	336	136	0
TOTAL	3426	1583	1818	25

HÉBERGEMENT

21 Locataires à notre charge sur l'année 2021:

IBLOS MEDIA, l'année
OACCOR, 9 mois
HAPPY DRIVER, 9 mois
MAKE IT, 2 mois
REKURSIV. (LA FORGE), l'année
WINE SPACE, 3 mois
WEEMET, 4 mois
VISION HD, 2 mois
CEGELEM, 8 mois
AIR MOB, 3 mois
3W SCHOOL, 9 mois
FORMA OUEST, 3 mois
PICKBEAM,
DRIM, l'année
FOVEA, l'année
STELVISION, l'année
FUNELIOR, 9 mois
WISHINNOV, 10 mois
POWER DESIGN, l'année
TECHWOLF, 10 mois
SELFCITY, 3 mois

6 Locataires NSTART:

PERFORME
NENUFARM
PICSELLIA
THE XPERT
UNOLEASE
AUX LIENS

CA 2021:

Locataires à notre charge sur l'année : 146 288 HT

Locataire NSTART : 5000 HT

Pole talents

La Mêlée est un acteur clé sur la région Occitanie sur les sujets de la formation et de l'emploi dans le numérique

LA FORMATION

Conseillers Numériques France Services

Dans le cadre d'un appel d'offre de l'ANCT, nous avons pris en charge la formation des Conseillers numériques, en collaboration avec l'AFPA et avec le soutien de La Compagnie du Code

75 apprenants

7 départements : Aveyron, Haute Garonne, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Tarn et Tarn-et-Garonne

8 formateurs / collaboration avec 7 FabLabs

1 complément de formation pour les agents Montpellier 3M à prévoir sur 2022

Aidants Connect,

Dans le cadre d'un appel d'offre de l'ANCT, en collaboration avec Coll'in, nous avons formé les aidants connect.

13 départements / 20 sessions / 318 stagiaires

Catalogue de Formations 2021

1 formation Google Analytics / 4 stagiaires

3 formations Twitter et LinkedIn pour Pôle Emploi / 36 stagiaires

Certification Qualiopi obtenue en décembre 2021 !

JOBS'TIC

Mai 2021, depuis Toulouse en live sur Swapcard 300 personnes

Jobs'TIC Tour – octobre à novembre 2021

5 dates

Toulouse, lors de la MN2021, 200 personnes <https://www.jobstic.com/session/jobstic-tour-toulouse-3>

Carcassonne, en partenariat avec Carcassonne Agglo, 40 personnes <https://www.jobstic.com/session/jobstic-tour-carcassonne-3>

Tarbes, via La Mêlée Adour <https://www.jobstic.com/session/jobstic-tour-tarbes-3>

Montpellier, au sein de MBS <https://www.jobstic.com/session/jobstic-tour-montpellier-3>

Rodez, en partenariat avec SisMIC

Un événement très qualitatif dans les sujets et intervenants mais qui ne trouve pas un modèle économique pérenne et qui n'attire pas une forte audience

PARTENAIRES

Pôle Emploi, Convention signée avec la Direction Régionale 25/01 pour mettre en avant les actions communes autour de l'emploi et de la formation dans la filière numérique

French Tech Community Fund, budget alloué à la mise en place d'actions sur l'emploi dans les startups : « Vis ma vie », Startup recrute lors de Jobs'TIC de Toulouse, articles dans Mid E-news

Nouvelles écoles adhérentes : ESD/ESP, My Digital School, Grand Sud Campus Academy

Pôle Innovation /Entreprenariat/ Numérique durable

La Mêlée offre des solutions aux organisations dans leurs démarches d'innovations en facilitant via ce pôle : la collaboration avec l'écosystème Occitan, l'accompagnement des porteurs de projet et la transition vers le numérique durable.

LE STARTER

Depuis 2014, Le Starter est un programme d'accompagnement des entreprises innovantes avec le numérique comme vecteur de croissance. Les 4 piliers du Starter sont :

- L'hébergement & la communauté de startups
- Une agence interne de design graphique et prototypage de projets
- Des RDV d'expertise bi-mensuels (les «Starter Days») ou à la carte (BP, pitch, Crowdfunding, financement activité, marketing, créa digitale...)
- mise en réseau et la visibilité auprès de l'écosystème

Le Starter est aussi en lien actif avec une 20aine d'écoles sur Toulouse.



- 95 startups accompagnées (15 startups / an)
- Une base de 70 experts
- Plus de 1 000 Projets en 7 ans
- Taux de sortie "positive (marketfit / levée de fonds) : 87% des projets
- Taux de survie à 3 ans : 45% des projets
- Créations d'entreprise : plus de 80 postes créés par les projets passés par le Starter
- 14 startups actuellement incubées



Les success stories :



cozynergy



staffman

MON
ORDO



Coven

lou.lenn
NATURELLE ET DURABLE

Le programme : Les Starter Days

Ce sont des journées d'expertise bi-mensuelles proposant un programme identifiable et personnalisé :

MATIN : Atelier Startup Advisor

Formation pratique et pragmatique sur un domaine précis et récurrent (statut juridique, branding, commerciale, marketing, RP, pitch...)

APREM : Rdv Experts

Série de RDV one-to-one pour débloquer une problématique dans un cadre confidentiel mais convivial.

SOIR : Meetup communautaire

Co-programmé avec un acteur de l'écosystème et ouvert à tous, les Meetup Starter Days permettent de fédérer l'écosystème et de sourcer un nouveau public de porteurs de projets

Sur 1 an d'accompagnement, les projets accèdent donc à plus de 25 formations/ateliers et plus de 75 RDV qualifiés

Les Experts

LES EXPERT.E.S DU STARTER.

 CAMILLE JOUNOT CHARGÉE D'AFFAIRES NUMBR.	 CLÉMENT VEDEL VEDEL MALAFOSSE AVOCATS.	 OLIVIER MALBOURGUET CHARGÉ D'AFFAIRES BANQUE DE L'INNOVATION.	 RICHARD GAUFFRE RESPONSABLE BUSINESS ET CONSEIL AYMING.
 PIERRE LEGUERN SYMBIOZ - MEMBRE AVENIR RÉSEAU ENTREPRENDRE.	 JEAN-PHILIPPE HORARD NEOSBAM - ECS - IAE.	 LAURENT GRENIER MOOKE - SLIDESPEAK.	 JOSHUA NOWAKOWSKI DIRECTEUR START 2 SCALE.
 NICOLAS SICARD URSSAF.	 HUBERT TISSOT DIRECTEUR INNOVATION LES SENIORIALES.	 PHILIPPE LUCAS CHARGÉ D'AFFAIRES INPI.	 CHÉRIF MILI CEO ET COFOUNDER @ SELF CITY.
 PATRICE CAZALAS DIRECTEUR 1KUBATOR.	 THOMAS PENIDE B612 / LE COCKPIT.	 ANNE-SOPHIE MORONI FONDATRICE L'EXCUBATEUR.	 JULIEN MAS FRESHR / TABEM / STATION F.
 DANIEL GARBARSKY CABINET GRANT THORNTON / EX-BPI TOULOUSE, EX-MAZARS.	 LUDOVIC NOWACKI EXPERT FINANCEMENT PUBLIC.	 CLAIRE MAUREL CONSULTANTE COMMUNICATION DIGITALE, EX-GOOGLE, GROUPON, VILLA MÉDICIS.	 PIERRE D'AGRAIN TOULOUSE PLACE FINANCIÈRE - EXCO.
 HUGO CAFFAREL EX-MICHEL ET AUGUSTIN, FONDATEUR HMMM.			

La mise en réseau

Le Starter met à disposition des projets incubés un service de mise en réseau ciblé et personnalisé avec les interlocuteurs pouvant accélérer le développement.

PARTENAIRES TECHNIQUES :



PARTENAIRES ÉCOLES :



PARTENAIRES FINANCIERS :

Subvention d'accompagnement par Toulouse Métropole affecté au programme Incubation FrenchTech Tremplin en 2022.



PARTENAIRES "SUPPORTS" :



L'agence Interne

Le propre de l'entrepreneur est d'être touche-à-tout, mais bien évidemment, on ne peut être bon partout !

L'agence Interne propose à ses entreprises de rester focus sur leur business en s'appuyant sur notre « agence interne » pour la mise en forme et le prototypage de leur MVP :

- Prototypage web (landing, beta-lean) et app (mockup, proto XD)

- Préparation lancement campagne de crowdfunding + création de contenus

- Design Graphique (création d'identité visuelle, charte graphique, déclinaisons print et web...)

- Vidéo et Motion design (présentation produit, vidéo corpo, illustration web animée...)

- Web design et Web développement (site vitrine commercial)

L'hébergement communautaire

L'union fait la force ! En mêlant espaces de travail, échanges entre usagers et temps de co-développement, l'Hébergement du Starter comprend :

- 100 m² de bureaux partagés : 25 postes de travail

- Accès wifi HD, imprimante, espaces communs, casier fermé

- Bar collectif / salles de réunion / salle de Visio / Accès H 24 7j/7

- Salles de réunion et rendez-vous client

- Visibilité sur Site (« Hall of Tigers ») et networking

- Accès à l'ensemble des événements (Aubuisson et Quai des Savoirs)

- Accès aux Formations

- Un « Weekly » collectif (réunion hebdomadaire inter startups)



2021 : projets rencontrés et incubés

« Le filtre à café : parler de votre projet le temps d'un espresso » 1ère rencontre avec les porteurs de projets

162 projets rencontrés en 2020 (4 à 5 / semaine en moyenne), demande croissante depuis le confinement et la rentrée de septembre

« Le Crash-Test : 5 minutes de pitch / 20 minutes de catch » le jury d'entrée dans le Starter

23 startups reçues en Crash-Test et 18 validées par le jury (donc 15 accompagnées par le Starter)

Nombre et noms des SU reçues suite Crash test

15 Startups accompagnées donc :

Hudolus : Vivien Stilz

Crash-Test 27 Novembre :

WeMet : Samuel Dassa / Hannah Dassa

Toupain : Hugo Cavallé / Anthony Carcaillon / Ylona Adjovi

Connecterre : Amine Khalfan

Loulenn : Euriel Morvézenn / Lou-Ann Guivarch

Active Immat : Stéphan sales / Chris Delmas

Crash-Test 28 mai 2021 :

DCO2 : Boiville Maxime

Terroir Club : Jamain Sophie / Robert Thomas

Memorize : Azema Aurore

Collect-Us : Guyot Adrien

Ogriz : Fontanille Gaspard / Saboret Romain

LeCercueilEcologique : Buscaylet Alexandre / Pereira Amélie
Crash-test 29 et 30 novembre 2021 :
Mon Bonheur sophro : Bonnafous Magali / Faget Nicolas
Pinkin : Hary Léo
My CreativeBox : Miguel Kimpa Jessé / Crégo Lucas
Migoo : Cassar Rémy
Les Jardins Urbains : Romana Paola
La Coxina : Lamy Marc / Do Nascimento Viviane
Coq ô micro : de Saint Sernin Agnès

L'entrepreneuriat étudiants

En 2021, le Starter a pu intervenir et travailler de pair avec nombre d'écoles pour évangéliser l'entrepreneuriat auprès des jeunes.

Université fédérale : on est partenaires avec le Pôle Pepite Ecrin et le DEE (Diplôme étudiant entrepreneur) sur des jurys, accompagnement de projets, rdv challenge, redirection : environ 25 rencontres / an

Univ Jean Jaurès : cours entrepreneuriat, hackathon et learning expedition. Volume de 150 heures / an

Sciences Po (UT1) : projets réels entre une classe et 1 startup du Starter

Digital Campus : projets réels entre une classe et 5 startups du Starter

Wild Code School : formation pitch, challenge de projets et événement recrutement (10 heures / an)

ESG : événement Sharing Skills au Quai des savoirs (1 event / an)

Simplon : mise en place d'événements de recrutement (1 event / an)

Epitech : mentoring et intervention Hub Talk (5 heures)

MyDigital School : conférence et visite sur le thème de l'entrepreneuriat

TBS : expert Starter et jury au Startup Weekend

ANIMATION DE L'INCUBATEUR MÉTÉOFAB

L'année 2021 a été très importante pour nos actions en lien avec Météo France. Après avoir passé la fin d'année 2020 à préparer la reprise par Météo France de l'incubateur (anciennement nommé Greentech Innovation et géré par le ministère de la transition écologique), nous avons créé avec les équipes stratégie de Météo France et le pôle innovation, MétéoFab, l'incubateur de start-up de Météo France.

Cette transformation plus que réussie, nous a permis de sceller une prestation avec Météo France de 2 ans. D'un point de vue opérationnel, La Mêlée est en charge de la gestion du lieu et du programme de l'incubateur afin d'appuyer la stratégie d'innovation de Météo France en trouvant des start-ups sur le territoire français ayant un but de collaboration avec Météo France, les faire passer un comité de sélection composé de toutes les directions de Météo France ainsi que des experts de l'innovation et ensuite gérer la collaboration technique et scientifique entre Météo France et les projets incubés pendant un temps de 12 à 18 mois.

ACTIONS SUR L'INNOVATION

- **Haute Garonne Numérique/Fibre 31: Challenge Tourisme et mobilité Haute-Garonne.**

Réalisé en partenariat avec le Comité Départementale du Tourisme de Haute Garonne, ce challenge contribue à résoudre la problématique du dernier kilomètre dans le secteur touristique et favorise une mobilité décarbonée en Haute-Garonne.

Durant 6 mois, La Mêlée a réuni les acteurs du tourisme lors d'ateliers pour comprendre les enjeux et objectifs du secteur pour résoudre cette problématique, le comité de pilotage du programme a ainsi suivi et validé la démarche jusqu'à l'organisation d'un concours de startups, finalisé lors de La Mêlée Numérique 2021 avec le pitch des 10 startups finalistes, la remise des 4 prix et un cocktail à destination des acteurs du tourisme.

- **Daher : Accompagnement de Daher pour lancer le laboratoire d'innovation logistique Login.**

Suite au financement régionale et à la labélisation Industrie 4.0 de cette initiative, La Mêlée a accompagné les équipes du groupe Daher à découvrir et fédérer une communauté en vue de l'ouverture sur Toulouse de ce laboratoire. Plusieurs événements et conférences ont été organisés sur 2021 dont une Learning expedition, une conférence de presse, des ateliers collaboratifs notamment pour définir la proposition de valeur et les offres de services.

COMITÉ OPEN INNOVATION

L'Open innovation, ou Innovation partenariale, est un mode d'innovation fondé sur le partage, l'intelligence collective et la collaboration. La Mêlée mobilise toutes les expertises et son écosystème dans une démarche unique en Occitanie : Le Comité Open Innovation Occitanie

Depuis cinq ans, La Mêlée anime ce comité qui regroupe environ 50 responsables innovation sur l'ensemble du territoire afin de rapprocher les grands groupes, les startups et les lieux innovants. Le comité a pu cette année et dans un contexte Covid se réunir en visio et visiter virtuellement des lieux innovants sur Toulouse.

ACTIONS SUR LE NUMÉRIQUE DURABLE

La Mêlée a pour objectif de promouvoir un numérique durable et responsable à travers plusieurs actions :

- Sensibilisation : 5 événements
 - o webinaire à la Mêlée Numérique sur le Numérique Responsable,
 - o ateliers de nettoyage des smartphones et boîtes e-mail lors de la journée cyber world clean up day,
 - o intervention lors d'une table ronde sur le numérique responsable lors de la journée « vivre ensemble » du festival Toulouse Innovante et Durable
 - o présence sur un stand lors de cette même journée pour parler de numérique responsable,
 - o animation d'une table ronde sur le numérique lors de l'événement pendant la Cop 26 : Act For Climate
- Accompagnement d'événement : accompagnement pour la construction d'un événement avec Continental et Capgemini qui a été reporté à cause du Covid-19. Intégration du CA de Act For Climate afin de les accompagner à la création du prochain événement Act For Climate.
- Partenariat avec le Collectif Good IT : intégration du collectif, accueil des réunions du collectif une fois par mois, et partenariat en cours pour mener des actions communes
- Démarche de labellisation : inscription à l'accompagnement de la CCI de l'Hérault pour mettre en place une démarche de labellisation EnVol (label écologique pour les tiers lieux incluant du numérique responsable)
- Accueil des fresques pour le climat : prêt de salle une fois tous les 2 mois pour la réalisation d'une fresque pour le climat

POLE INCLUSION

RHINOCC

Le Hub «RhinOcc» Réseau et Hub pour l'Inclusion numérique en Occitanie, fait partie du réseau des 11 premiers Hubs pour un numérique inclusif en France, lancés en 2019 dans le cadre de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif avec le soutien de la Banque des Territoires et en partenariat avec le Programme Société Numérique de l'ANCT.

L'objectif du Hub est double :

- D'une part, favoriser les processus d'inclusion et de médiation numérique et ou sociale auprès des publics, touchant particulièrement les personnes en difficultés sociales.
- D'autre part, promouvoir le numérique comme vecteur d'opportunités (Emplois des métiers du numérique, formation, accès aux ressources....) Véritable dispositif d'appui territorial, RhinOcc fédère et accompagne les acteurs de la médiation et de l'inclusion numérique. Depuis son lancement, le Hub est à l'impulsion de plusieurs initiatives, en faveur de l'inclusion numérique sur 4 départements pilotes : Haute-Garonne, Gers, Aude, et Hautes-Pyrénées.

Ce document a pour objectif de livrer une vision claire des actions qui ont été menées dans le cadre de RhinOcc.

La Mêlée et ses partenaires



Les actions 2021

- PROMOUVOIR L'INCLUSION NUMÉRIQUE

12.01.21 Webinaire «les entreprises et l'inclusion numérique» (Aude) en lien avec la MJC de Lézignan-Corbières

01.04.21 Numérique en Commun(s) Montpellier Webinaire de présentation des pass numériques dans le Gers

04/03/2021 : Lancement des pass numériques du CD31

26/03/2021 : Temps d'information collective autour de la médiation numérique sur le quartier d'Empalot, exemple d'intervention mensuelle auprès d'acteurs de proximité (Toulouse)

28/06/21/ Un webinaire sur le sujet du Design Inclusif

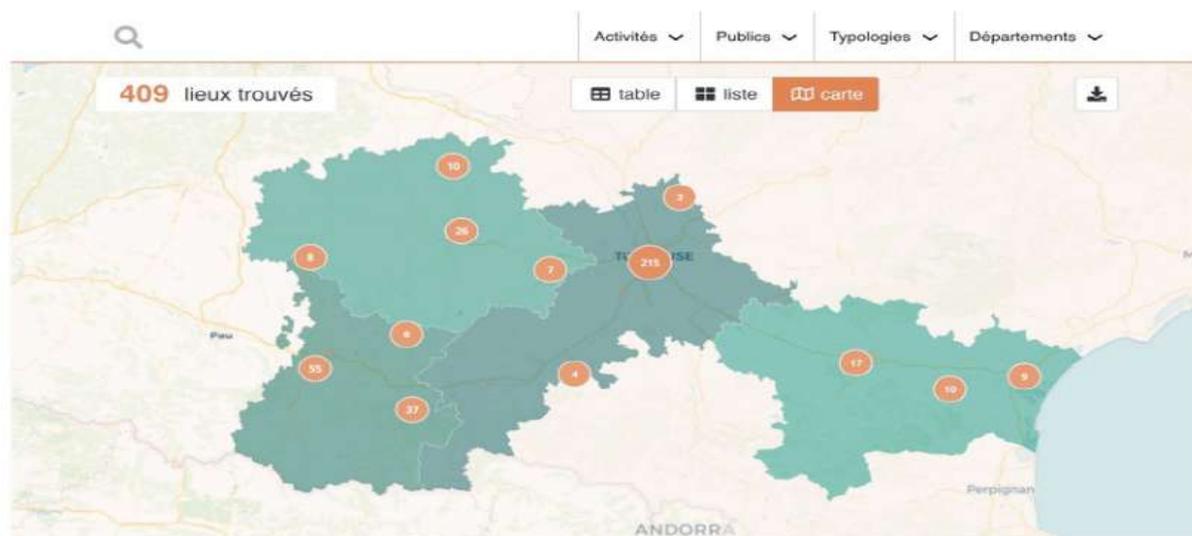
01/07/2021 : WORK'IN PROGRESS (WIP) : FABRIQUER ET PRODUIRE LOCALEMENT, intervention lors d'une table ronde organisée par les Imaginations Fertiles pour valoriser l'articulation entre les tiers lieux et la médiation numérique

27/09/21: Numérique en Commun[s] Occitanie avec le soutien de l'ANCT et des acteurs du territoire

- METTRE EN RÉSEAU ET FÉDÉRER LES ACTEURS

474

LIEUX RECENSÉS SUR
NOTRE CARTOGRAPHIE
INTERACTIVE.



- ACCOMPAGNER LES ACTEURS ET LES PROJETS

Accompagnement individuel : 8 lieux ont été accompagnés dans la définition de leur projet et/ou à la mise en place d'ateliers informatiques, dont 1 dans l'Aude, 1 dans le Gers, 1 dans les Hautes Pyrénées et 5 en Haute Garonne (hors accompagnement sur les pass numériques).

Accompagnement collectif :

Des accompagnements spécifiques auprès de plusieurs structures ont été réalisés :

> Le SICOVAL (31), 45 participants accompagnés

> Concertation 31400 (groupe de 25 structures participant.e.s) a bénéficié d'une intervention dédiée et d'un soutien à l'animation, afin de favoriser l'inter-connaissance des acteurs et la montée en compétences à l'échelle d'un territoire

- ACCOMPAGNER LES ACTEURS ET LES PROJETS

> Accompagnement à la définition de la stratégie d'inclusion numérique du CD31 (Pass Numérique, partenariats, outils, financements)

> Les acteurs des Hautes-Pyrénées ont été accompagnés dans le cadre d'Am-bitions Pyrénées via une animation ayant permis d'établir une feuille de route partagée.

> Accompagnement à la structuration au maillage des acteurs et actrices du SICOVAL

> Notre programme inter-entreprises a permis la création d'un groupe de travail qui a réuni trois entreprises (SNCF, Berger Levrault et Caisse d'Épargne) autour de quatre ateliers



> La Mêlée s'est associée à l'association Envoi Insertion et Handicap, pour travailler ensemble à la structuration et au développement de la filière régionale du reconditionnement, un chantier qui devra se poursuivre en région.

LE VOLET FORMATION

Deux catalogues de formations ont été élaborés dans le cadre de RhinOcc, via Coll.in, à destination à des acteurs et actrices déjà en poste :

- Pour les professionnels du secteur social
- Pour les professionnels du numérique et social

Plus de 85 personnes ont déjà été formées dans les départements d'actions du Hub (hors formation sur les pass numériques). 6 formateurs et formatrices sont aujourd'hui mobilisables pour administrer ses formations. Les sessions se poursuivent et plusieurs sessions sont déjà programmées.

> ACCOMPAGNEMENT D'ATELIERS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE ITINÉRANTS : MOBIL'IT

Le projet Mobil'IT est un dispositif de médiation numérique itinérant proposé par Envoi Insertion & Handicap qui rayonne aujourd'hui en Haute-Garonne et dans le Gers, en partenariat avec Pôle Emploi.

- **MUTUALISER ET PARTAGER DES RESSOURCES**

>RhinOcc, via Coll.In, travaille à la collecte et la mise en ligne de contenus pédagogiques à destination du public>A travers une page dédié du site web de RhinOcc, l'objectif est de proposer une section dédiée aux ressources en ligne et au référencement de services sur l'inclusion numérique

- **DÉVELOPPER LES DISPOSITIFS NATIONAUX EN RÉGION**

> Accompagnement du dispositif APTIC

> Volet accompagnement du Conseil Départemental de Haute-Garonne

Résultats

30 lieux qualifiées, dont 21 en Haute-Garonne (contre 3 lieux en juillet 2020), 1 dans le Gers, 11 dans l'Aude, 3 dans les Hautes-Pyrénées (dont des structures nomades)

125 personnes formées dans l'Aveyron et 190 sur le secteur du Hub

18 structures distributrices Pass rentrée ANCT (4 départements) + 1000 chéquiers distribués

Des outils concrets et transférables, à disposition des acteurs et actrices (structures de médiation et collectivités), favorisant l'appropriation du dispositif par les structures concernées

Maillage des acteurs et actrices de la médiation numérique et sociale sur les territoires : interconnaissances des structures, parcours de l'utilisateur, complémentarité...

De multiples collaborations avec les commanditaires tels que le CD31, AG2R LA MONDIALE, l'ANCT, Pôle emploi.

NUMERIQUE POUR ELLES

Numérique pour Elles est un programme de quatre mois porté par l'association La Mêlée, comprenant quatre étapes distinctes, afin de sensibiliser, de faire découvrir et d'initier les collégiennes, lycéennes ainsi que les femmes en reconversion professionnelles ou en recherche d'emploi, aux métiers des Technologies Numériques. A travers de nombreux temps forts en ligne ou en présentiel, l'objectif est de sensibiliser les femmes et de les accompagner vers les métiers du numérique.

Issus d'un appel à projet du Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, ce projet réunit plusieurs partenaires pour travailler aux côtés de La Mêlée sur ce programme lancé en septembre 2021 :

- Pop School dans les Haut-de-France,
- Les Campus Ynov sur l'ensemble du territoire,
- La Compagnie du Code pour la région Occitanie.

D'autres partenaires viennent soutenir des actions spécifiques du programme : le HUB RhinOcc, DELL, le Pôle Emploi, les Intrépides de la Tech ou encore le média Geek Junior.



Quelques actions marquantes

Le 17 septembre 2021 a eu lieu le webinaire national dédié au lancement du programme Numérique pour Elles, sur le thème : « Le numérique au féminin : Le passage à l'action ! ».

Autour d'une table ronde en ligne, rediffusée en direct sur YouTube, les partenaires sont intervenus afin de décrire le programme et revenir sur les actions mises en place afin d'inciter les femmes à découvrir les métiers du numérique et en finir avec les préjugés.

Un site web dédié a été créé afin de présenter le programme et les parcours Adulte et Jeune : <https://numeriquepourelles.fr/>

Une journée dédiée à cette thématique a été organisée lors de La Mêlée Numérique, le 01 octobre avec pour l'occasion : des retours d'expérience, des tables rondes et des ateliers d'initiation.

Des « Coding Goûters » et ateliers d'initiation sont organisés tout au long du programme afin de proposer des temps d'échange et d'apprentissage à la programmation informatique afin de comprendre le champ des possibles, et de s'initier à l'informatique de manière ludique.

Une journée complète à destination des collégiennes et lycéennes a été organisée le 25 novembre à NOVA Mêlée. Ce sont 46 collégiennes et 60 lycéennes qui ont pu découvrir des ateliers ludiques organisés pour l'occasion (IA, photos, code ou encore cybersécurité et vidéos).

De nouveaux formats sont expérimentés grâce à la mobilisation des partenaires : Des sessions « Vis-ma-vie » en présentiel ET en distanciel, des ateliers parents-enfants avec le soutien des Intrépides de la Tech ou encore des stages immersifs dans des tiers lieux pour collégiennes et adultes.

POLE TRANSFORMATION NUMERIQUE

OCSSIMORE

Ocssimore est une association qui structure, pilote et accompagne un écosystème de parties-prenantes évoluant dans le domaine du digital et de la cybersécurité. Grands groupes, ETI, laboratoires de recherche, utilisateurs de la cybersécurité, startups, fournisseurs d'innovation sécurité et écoles : ensemble, les adhérents développent une expertise communautarisée pour construire des solutions adaptées. Depuis janvier 2021, Ocssimore et La Mêlée sont partenaires afin de travailler en synergie sur les sujets de cybersécurité à l'échelle de l'Occitanie.

De cette collaboration est née un nouveau format d'événement : « Les RDV de la sécurité Numérique » L'objectif est de proposer des actions de sensibilisation à destination des petites et moyennes structures en Occitanie. Pour cela, La Mêlée et Ocssimore, avec le soutien de CyberOcc, mobilisent un pool d'experts afin d'aller en région, proposer des interventions sur un ou plusieurs sujets liés à la cybersécurité. Phishing, gestion des mots de passes, ingénierie sociale, réseaux sociaux : autant de sujets qui sont traités sur ces rendez-vous.

Plusieurs événements ont déjà été organisés et d'autres sont prévus dans les différents départements d'Occitanie. Ce nouveau format d'événement a notamment été testé lors de La Mêlée Numérique, pendant la journée dédiée à la cybersécurité. Ces réflexions ont également permis d'accompagner le SMICA dans la création d'un événement dédié : « Les rencontres du numérique de l'Aveyron » ou encore de participer au salon professionnel du CBC le 23 novembre 2021. Toutes les prochaines dates sont répertoriées dans l'agenda de La Mêlée.



LES RDV DE LA SECURITE NUMERIQUE

Petites et moyennes structures d'Occitanie :
Gagnez en sérénité numérique !

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET CYBERSÉCURITÉ

Les enjeux du Pole Transformation Numérique et Cybersécurité sont de sensibiliser les entreprises du territoire aux enjeux de la transformation numérique et de les accompagner dans leurs projets de transition numérique.

Le pôle s'est structuré en 2021 avec l'arrivée de Elise Brunet en tant que cheffe de projet opérationnel, Audrey Drugeon en appui sur la partie cybersécurité et Bastien Ingweiller en soutien des actions du pôle.

Les actions réalisées par ce pôle ont été nombreuses en 2021 avec

- L'opération de la Région : Transition Numérique et Cybersécurité

Dernière ligne droite de cette opération qui se termine à la fin de l'année! Après 3 années auprès de la Région pour sensibiliser les TPE et PME d'Occitanie dans un premier temps et, par la suite, les accompagner individuellement avec des experts ciblés en fonction de leurs besoins.

Cette opération se décomposait en 3 grands axes

1-Actions de sensibilisation : Avec un certain nombre d'événements sur le territoire et sous format de webinaires pour sensibiliser les TPE et PME d'Occitanie aux enjeux de la Transformation Numérique. Pour ces événements de sensibilisation, nous avons principalement fait appel aux experts référencés dans notre catalogue experts. Plus de 50 experts repartis sur le territoire et en fonction de leur expertise sur les 7 champs d'action de la transformation numérique : E-commerce, Relations Clients, Communication Digitale, Collaboratif et Télétravail, Organisation et Process, Data et Cloud et enfin Cybersécurité et RGPD.

En 2021, c'est plus d'une trentaine d'événements qui ont été organisés pour promouvoir et sensibiliser la transition numérique des entreprises.

2-Pré-diagnostic : Un pré-diag en ligne développé avec le COPIL qui a pour objectif de déterminer la maturité numérique des entreprises. Ce pré-diag nous per-

met d'envoyer un bilan à l'entreprise en amont d'un entretien individuel qui nous permet alors d'identifier les actions à mettre en place pour répondre aux attentes de l'entreprise. En 2021, c'est plus de 220 pré-diag qui ont été remplis en ligne.

3-Actions d'accompagnement : des accompagnements financés à hauteur de 50% par la Région Occitanie par champs d'action. La Mêlée s'occupe de toute la partie administrative et financière. 160 accompagnements ont eu lieu avec 30 experts pour une valeur de 244K€ (soit une subvention de la Région qui s'élève à 130K€ pour les TPE et PME d'Occitanie)

- La semaine de la Transfo Num

Une semaine pour présenter les différents champs d'actions de la transformation numérique. Ce premier événement a attiré 450 participants en ligne lors des 7 webinaires de la semaine (qui représentent les 7 champs d'action de la Transformation Numérique)

Cet événement qui a rencontré un réel succès sera reconduit en 2022.

- Les RDV de la sécurité numérique

De cette collaboration est née un nouveau format d'événement : « Les RDV de la sécurité Numérique » L'objectif est de proposer des actions de sensibilisation à destination des petites et moyennes structures en Occitanie.

Pour cela, La Mêlée et Ocssimore, avec le soutien de CyberOcc, mobilisent un pool d'experts afin d'aller en région, proposer des interventions sur un ou plusieurs sujets liés à la cybersécurité. Phishing, gestion des mots de passes, ingénierie sociale, réseaux sociaux : autant de sujets qui sont traités sur ces rendez-vous.

En 2021 les RDV de la sécurité numérique ont eu lieu à Carcassonne le 25 novembre, à Rodez le 30 novembre, à Figeac le 6 décembre et à Saint Céré le 9 décembre. Nous avons également pu participer à des événements tels que le 7ème salon de l'entreprise en Occitanie le 18 novembre et le CBC de Toulouse le 23 novembre 2021.

- Les déjeuners de la Transfo Num

Un RDV bimensuel proposé par nos experts de la Transfo Num ! Lancé en juin 2021, nous avons réalisé 11 événements en 2021 qui ont réuni une centaine de participants en ligne. Une présentation suivie d'un moment d'échanges sur l'heure du déjeuner pour présenter les enjeux de la transformation numérique.

Ces événements sont ensuite disponibles sur notre page Youtube sous format tutoriels. A ce jour ces 11 tutos accumulent plus de 350 vues.

- Jeudi du Numérique en Lozère

Avec notre partenaire Ad'Occ en Lozère, nous avons coorganisé les jeudis du numérique à PoLEN. L'objectif de ce partenariat est de renouer avec la Lozère et de s'appuyer sur l'expérience de la Mêlée en termes d'événementiels pour mettre en avant les actions numériques de la Lozère sur le territoire.

Pour cela nous leur avons proposé de gérer l'organisation, la programmation et la communication de 4 événements qui, avec le contexte, ont eut lieu en ligne. Des actions sont en cours pour renouveler à plus grande échelle ce partenariat en 2022.

- Gers Développement

Même ambition qu'avez la Lozère, nous avons coorganisé les remues méninges de la Dynamo avec Gers Développement. 4 événements en présentiel pour promouvoir le numérique dans le Gers avec la participation et l'intervention de nos experts et des relais de communication.

- Tous En Ligne Maintenant

L'opération Tous en Ligne Maintenant est un programme d'accompagnement sous forme de coaching destiné aux petites entreprises. Ces sessions de 10 heures réparties sur trois semaines sont financées à 100% par BPI France et France Relance.

Le projet a été remporté en mai 2021 et se termine en octobre 2022. En 2021, aucun coaching n'a eu lieu mais un certain nombre d'experts / coachs ont montré leur intérêt pour porter ces sessions de coaching.

NOS EVENEMENTS MARQUANTS

LA MELE NUMERIQUE



La Mêle Numérique 2021 :
Un succès pour l'événement fédérateur dédié à l'innovation numérique.

« La Mêle Numérique c'est depuis plus de 20 ans un événement avec un véritable esprit de partage, pour valoriser l'écosystème de l'Occitanie. Startup, TPE, PME, Grands Groupes, Collectivités, associations, acteurs publics... Nous sommes fiers de réunir tout cet écosystème sur une semaine, afin de réfléchir ensemble à faire du numérique une opportunité de développer des solutions concrètes pour l'avenir.

Avec la crise du Covid, nous avons appris à nous adapter et à proposer des formats adaptés en ligne.»

Edouard Forzy, Président de La Mêle

QUELQUES CHIFFRES LA MELEE NUMERIQUE 2021



7300
partici
pants



50% EN
LIGNE

21 THEMATIQUES

195
partenaires

140 EVENEMENTS

+ de 165k vues des posts MN sur les comptes
réseaux sociaux de La Mêleé



260 heures de
live accessibles
en replay



480
SPEAKERS

La 21ème édition de la Mêleé Numérique s'est déroulée du 27 septembre au 02 octobre 2021.

Née en 2000, La Mêleé Numérique est l'une des plus ancienne et réputée des rencontres Numériques de France.

Ce festival original, coordonné par l'association La Mêleé, regroupe sur la même semaine, de nombreux événements permettant de parcourir l'ensemble des thématiques numériques dans un monde qui se transforme à grande vitesse, depuis la crise Covid 19. Il y a une urgence de transformation numérique «durable», dont nous sommes tous conscients.

Après une année de visioconférences et d'événements 100% digitalisés, le festival de La Mêleé Numérique, événement incontournable dédié au numérique, a proposé cette année programmation inédite et des formats adaptés pour créer de nouvelles synergies entre les participants.

A travers les 140 événements du festivals, rassemblés sur 21 thématiques, les intervenants ont apporté des réponses aux préoccupations liées à la digitalisation du monde et de nos organisations.

Parrainé par Monsieur Cédric Ô, Secrétaire d'Etat au Numérique, La Mêlée Numérique s'est déroulée dans un format hybride, sur place à Toulouse au Quai des Savoirs, mais aussi en ligne avec des centaines d'événements diffusés en live.



260 heures de live accessibles en ligne

L'ensemble des événements est disponible sur : www.youtube.com/c/LaMêlée/

Quelques photos







Les temps forts



Intervenants à l'inauguration :

- Nicolas HESSE - Secrétaire Général pour les Affaires Régionales
- Claire PERSET - Secrétaire Générale Adjointe et Directrice des Relations Institutionnelles et de l'Engagement - Altice France
- Edouard FORZY – Président - La Mêlée
- Sébastien Vincini - Vice-Président - Conseil départemental Haute-Garonne
- Jalil Benabdillah – Vice-Président - Région Occitanie
- Bertrand SERP - Vice – Président - Toulouse Métropole
- Hind Emad - Vice-présidente en charge du Numérique - Métropole de Montpellier
- Alain GRISET - Ministre délégué chargé des petites et moyennes entreprises
- Alain ASSOULINE – Président - CINOV Numérique
- Jacques OBERTI – Président - SICOVAL
- Nicolas MISIAK Conseiller Municipal délégué à l'écologie et à la modernisation de la collectivité - Toulouse Métropole

Les thématiques

Le macro-programme de la semaine



Les réseaux sociaux

Avec l'utilisation d'une application dédiée de mise en relation, Swapcard, les participants ont pu largement échanger et donner leur avis tout au long de l'événement avec une modération des conférences en direct.

LE MEILLEUR
DES RÉSEAUX SOCIAUX

linkedin twitter Instagram

+5000 réactions sur les posts #MeleeNum

+21 700 vues sur les posts de La Mêlée

170 000 vues des posts de la Mêlée #MeleeNum

+30 000 vues des stories

Les partenaires



LES TROPHEES DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

20 ans des **TROPHÉES**
de l'économie
NUMÉRIQUE

Co-organisés par La Mêlée et la CCI Occitanie, les Trophées de l'Économie Numérique est un concours régional désormais incontournable qui met à l'honneur depuis 2001 le savoir-faire et les initiatives des organisations du territoire (toute l'Occitanie) pour le développement et l'intégration de solutions et applications numériques au sein de leur activité. En 2021, nous fêtons les 20ans de concours avec un retour à Albi (remise des trophées), où tout avait commencé !

6 catégories où postuler :

- Territoire, inclusion et citoyenneté
- Transition numérique et Performance
- Croissance, rayonnement et potentiel international
- Transition énergétique et technologies vertes
- Startup
- Cybersécurité (nouvelle catégorie 2021)

10 récompenses :

Remises dans les 6 catégories :

- Territoire, inclusion et citoyenneté : Récompense une initiative, un projet ou une stratégie en faveur du développement d'un territoire et/ou au service du citoyen, du lien social, de la solidarité... Cette initiative peut utiliser le numérique, agir en soutien du secteur ou correspondre à un nouvel usage.

- Transition numérique et performance : Récompense une structure ayant déployé un usage numérique améliorant ou pouvant améliorer la performance, la compétitivité, l'organisation interne d'une entreprise ou d'un secteur d'activité principalement économique. Une attention particulière sera accordée aux organisations ayant été capables de rebondir et de s'adapter au contexte économique actuel.

- Croissance, rayonnement et potentiel international : Récompense une entreprise numérique dont la croissance, l'innovation, la performance permettent un rayonnement rapide, voire un développement international.

- Transition énergétique et technologies vertes : Récompense un projet, une

innovation numérique, tourné vers les problématiques de la croissance verte.

- **Startup**: Récompense une jeune pousse, un jeune projet, innovant et particulièrement prometteur.
- **Cybersécurité** : Récompense un projet, une innovation technologique ou d'usage, tourné vers les problématiques de la Cybersécurité ou la sécurité du système d'information.

Et 4 prix spéciaux :

- **Le Grand prix de l'Economie Numérique**, décerné par le jury à l'organisme ou à l'initiative qui aura le plus contribué à la Révolution Numérique, toutes catégories confondues
 - **Le prix Coup de cœur "Christine Empociello"**, décerné aux candidats présentant des solutions originales
 - **Le prix Toulouse Métropole**, décerné au projet le plus remarquable autour de Toulouse.
 - **Le prix Montpellier-Méditerranée Métropole**, décerné au projet le plus remarquable autour de Montpellier

Calendrier

- 6 avril 2021 Lancement du concours
- 8 juin 2021 Date limite de dépôt des dossiers de candidature
- 10 juin 2021 Pré-sélection des dossiers et envoi des convocations aux candidats
- 16 juin 2021 Présentation orale des projets des finalistes, délibération du jury à Montpellier
- 30 juin 2021 Remise des prix à Albi

Les parrains :

- **Territoire, inclusion et citoyenneté** : Carcassonne Agglo
- **Transition numérique et Performance** : URSSAF + Altice (SFR)
- **Croissance, rayonnement et potentiel international** : Racine Sud
- **Transition énergétique et technologies vertes** : Harmonie Mutuelle
- **Startup** : Nubbo
- **Cybersécurité** : Touleco et Cyber'Occ
- **Grand prix de l'économie numérique** : Mairie d'Albi
- **Prix coup de cœur** : CCI Occitanie + Mutuelle des motards
- **Prix métropole Toulouse** : Toulouse Métropole
- **Prix métropole Montpellier** : Montpellier Méditerranée Métropole

- **Partenaire Media** : Lettre M
- **Partenaire Evènement** : MBS (Montpellier Business School)

Gagnants 2022 :

- **Grand Prix** : E(ye)Motion (Dépt. 81)
- **Coup de cœur** : Opisto (Dépt. 31)

- Toulouse Métropole : Wemet (Dépt. 31)
- Montpellier-Méditerranée Métropole : Oji Camp (Dépt. 34)
- Territoire, inclusion et citoyenneté : CitéConnect (Dépt. 12)
- Transition énergétique et technologies vertes : Bocal en Boucle (Dépt. 31)
- Startup : Certipair (Dépt. 31)
- Croissance, rayonnement et potentiel international : BforeAi (Dépt. 34)
- Transition numérique et Performance : Numix (Dépt. 81)
- Cybersécurité : UpSignOn (Dépt. 31)

